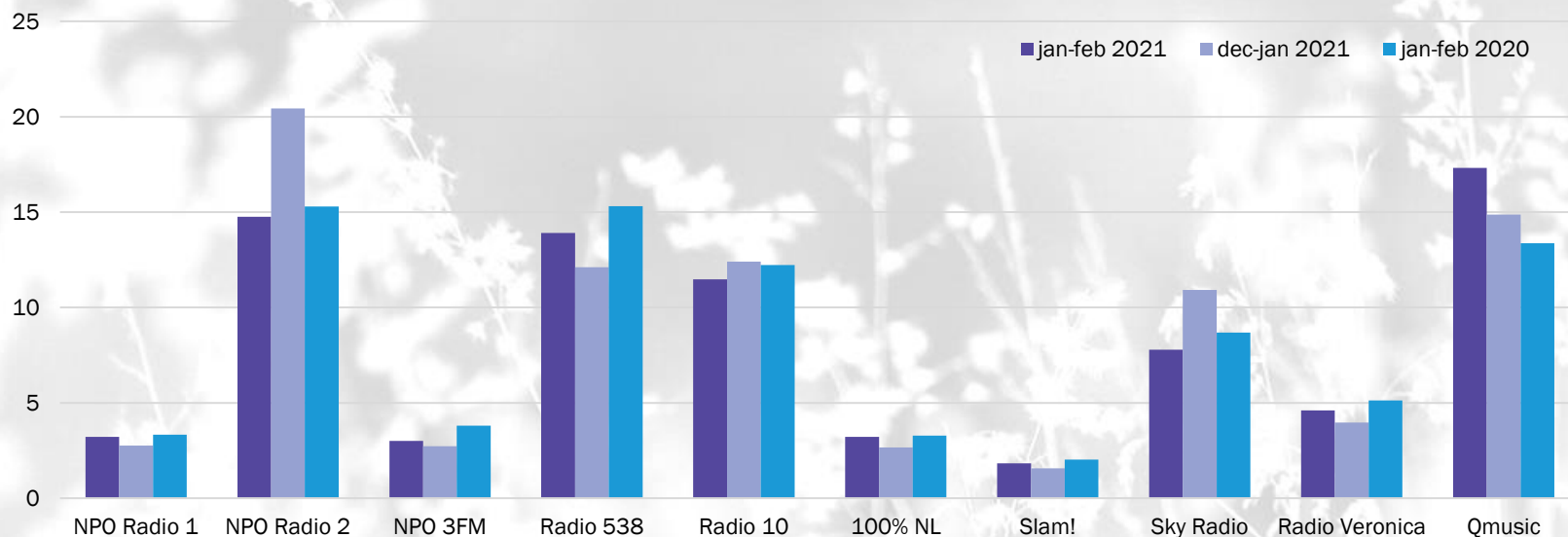






AV UPDATE - RADIO

januari/februari 2021

RADIO ZENDERAANDELEN – QMUSIC WEER MARKTLEIDER ONDER COMMERCIËLE DOELGROEP 25-54 JAAR



	JAN-FEB 2021	DEC-JAN 2021	JAN-FEB 2020
	22,7%	27,4%	24,0%
	43,4%	44,2%	47,5%
	17,3%	14,9%	13,4%
	6,6%	5,0%	6,1%
	3,1%	2,8%	2,8%

WHAT'S UP / NEW

- Ten opzichte van de voorgaande meetperiode (dec-jan 2021) is Qmusic gestegen met +2,4% zenderaandeel en veroverd hiermee de koppositie onder commerciële doelgroep 25-54 jaar.
- Het nasleep-effect van de Top 2000 is nog steeds zichtbaar en ondanks dat NPO Radio 2 flink inlevert, weet de publieke zender de tweede plek veilig te stellen.
- NPO Radio 2 wordt deze meetperiode gevolgd door Radio 538 en laat hiermee een stijging van +1,8% zien. In vergelijking tot een jaar geleden weet Qmusic ook de meeste winst te pakken (+3,9%).
- In samenwerking met het Ministerie van Economische Zaken zijn de Nederlandse radiozenders, gezamenlijk Digital Radio NL, een nieuwe campagne gestart om het beluisteren van radio via de digitale ether (DAB+) te vergroten. Ben jij al om?
- Als gevolg van de Coronapandemie zijn de radio bestedingen in 2020 ten opzichte van 2019 met 17% gedaald. In 2020 werd er daarentegen wel meer radio geluisterd (RAB).
- Na een afwezigheid van 10 jaar is Lindo Duvall weer terug op Radio 538, de zender waar zijn landelijke Radio-DJ carrière begon. De terugkeer is vooralsnog tijdelijk als invalklus.
- Voormalig voetbalster Suse van Kleef heeft het spits afgebeten als eerste vrouwelijke voetbalverslaggeefster bij NOS Langs de Lijn.
- Qmusic gaat zich nog meer focussen op de ontwikkelingen binnen digitale audio en wil onder andere, door de overstap naar het Triton platform, pre-rolls bij podcasts mogelijk maken.