

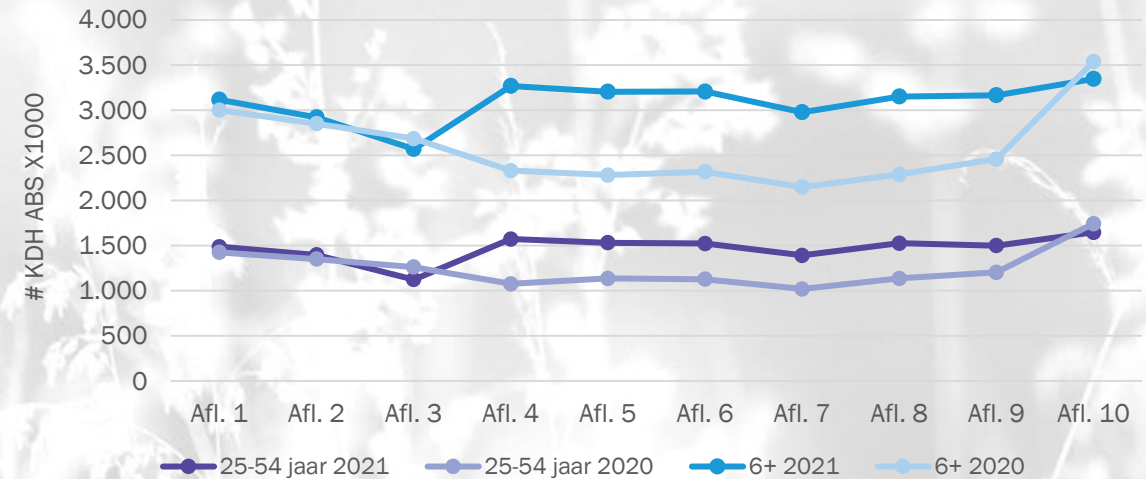
# AV UPDATE - TELEVISIE

WK 9 – 1 t/m 7 maart 2021

## KIJKCIJFER TOP 10

#	DATUM	PROGRAMMA	ZENDER	25-54 JAAR		6 JAAR E.O.	
				KDH %	# KDH ABS x1000	KDH %	# KDH ABS x1000
1	6-3-2021	WIE IS DE MOL	NPO1	24,3	1.647	20,8	3.348
2	7-3-2021	ZONDAG MET LUBACH	NPO3	11,9	802	10,3	1.655
3	5-3-2021	VOICE OF HOLLAND LIVE	RTL 4	10,9	737	11,2	1.803
4	6-3-2021	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	10,0	680	15,6	2.509
5	2-3-2021	IK VERTREK	NPO1	9,7	657	14,9	2.406
6	1-3-2021	CHATEAU MEILAND	SBS 6	8,9	605	10,4	1.675
7	5-3-2021	FLIKKEN MAASTRICHT	NPO1	8,6	584	11,2	1.809
8	3-3-2021	HALF ACHT NIEUWS	RTL 4	8,6	583	9,7	1.555
9	7-3-2021	STUDIO SPORT EREDIVISIE	NPO1	8,5	574	12,4	1.996
10	3-3-2021	WEER 19:55 UUR	RTL 4	8,1	546	8,9	1.428

## WIE IS DE MOL? - TV SEIZOEN 2020 VERSUS 2021



## WHAT'S UP / NEW

- Afgelopen zaterdag was de finale aflevering van Wie is de Mol? en zagen ruim 3,3 miljoen kijkers (6 jaar e.o.) hoe Renée Fokker werd aangewezen als de Mol. Ditmaal geen kijkcijferrecord voor de ontknoping; ten opzichte van vorig jaar ca. 200.000 kijkers minder. Even wennen, aangezien afgelopen drie seizoenen stuk voor stuk garant stonden voor recordcijfers.
- Met bijna 1,7 miljoen kijkers (6 jaar e.o.) is het vijfde seizoen van Chateau Meiland op SBS6 wel direct met een kijkcijferrecord van start gegaan. De Meilandjes waren op maandag 1 maart daarmee verreweg het best bekeken TV-programma op het primetime tijdslot. Het oude record was voor de laatste aflevering van het vorige seizoen met 1,5 miljoen kijkers.
- Asjemenou! De Staatsloterij heeft voor de derde keer op rij met (geluks)katje Frummel de Gouden Loeki voor beste TV reclame gewonnen. Eerder wonnen de commercial over hondje Frekkel (2018) en egeltje Freddie (2019) de reclameprijs.
- Knickershow Marble Mania sluit de laatste aflevering af met bijna 1,3 miljoen kijkers (6 jaar e.o.). Ondanks de wisselende reacties is er een tweede seizoen door Talpa aangekondigd.

## MARKTAANDELEN



WK 9	27,9% ↓	48,2% ↑	20,9% ↑
1 jan 2021 t/m 7 mrt 2021	30,9%	47,2%	19,1%