

AV UPDATE - TELEVISIE

WK 8 – 22 t/m 28 februari 2021

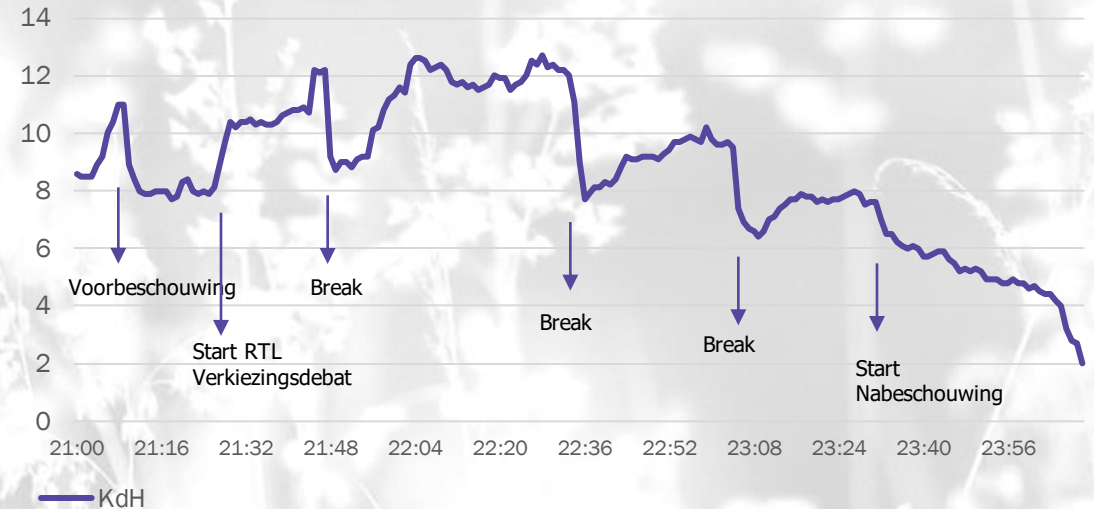
KIJKCIJFER TOP 10

#	DATUM	PROGRAMMA	ZENDER	25-54 JAAR		6 JAAR E.O.	
				KDH %	# KDH ABS x1000	KDH %	# KDH ABS x1000
1	27-2-2021	WIE IS DE MOL	NPO1	22,2	1.500	19,7	3.168
2	23-2-2021	JOURNAAL EXTRA	NPO1	20,7	1.398	26,2	4.214
3	23-2-2021	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	13	880	18,2	2.939
4	26-2-2021	VOICE OF HOLLAND THE KNOCKOUTS	RTL 4	12	813	11,6	1.873
5	23-2-2021	NIEUWS EXTRA	RTL 4	10,9	736	9	1.457
6	22-2-2021	HUNTED VIPS	NPO3	10,7	725	7,5	1.215
7	28-2-2021	ZONDAG MET LUBACH	NPO3	10,6	721	9,4	1.522
8	27-2-2021	MOLTALK	NPO3	9,9	671	7,6	1.232
9	23-2-2021	IK VERTREK	NPO1	9,6	648	13,3	2.145
10	22-2-2021	HALF ACHT NIEUWS	RTL 4	8,9	603	9,5	1.526

WHAT'S UP / NEW

- De persconferentie op dinsdag 23 februari zorgde weer voor extra kijkers naar de nieuwsuitzendingen. Op de doelgroep 25-54 jaar blijft Wie is de Mol echter heer en meester, met 1,5 miljoen kijkers voor de reguliere uitzending.
- Het RTL Verkiezingsdebat behaalde zondag 28 februari 1,8 miljoen kijkers. Dat dit programma niet in de Top10 van de week voorkomt, komt doordat het programma in de doelgroep 25-54 575.000 kijkers trok en daarmee net niet voldoende kijkers trok om in de Top10 terecht te komen. Zondag met Lubach deed dat op hetzelfde moment wel, in de doelgroep 25-54 jaar schakelden 721.000 mensen in.
- In de minuut tot minuutanalyse is te zien dat met name na de breaks om 22:30 en 23:00 veel kijkers afhaakten. De nabeschuiving met Jinek trok 221.000 kijkers (6 jaar e.o.).

RTL VERKIEZINGSDEBAT VAN MINUUT TOT MINUUT – 6 JAAR E.O.



MARKTAANDELEN



WK 8	28,2% ↓	48,3% ↑	21,1% ↑
1 Jan 2021 t/m 28 feb 2021	31,2%	46,4%	19,6%