

AV UPDATE - TELEVISIE

WK 4 – 25 t/m 31 januari 2021

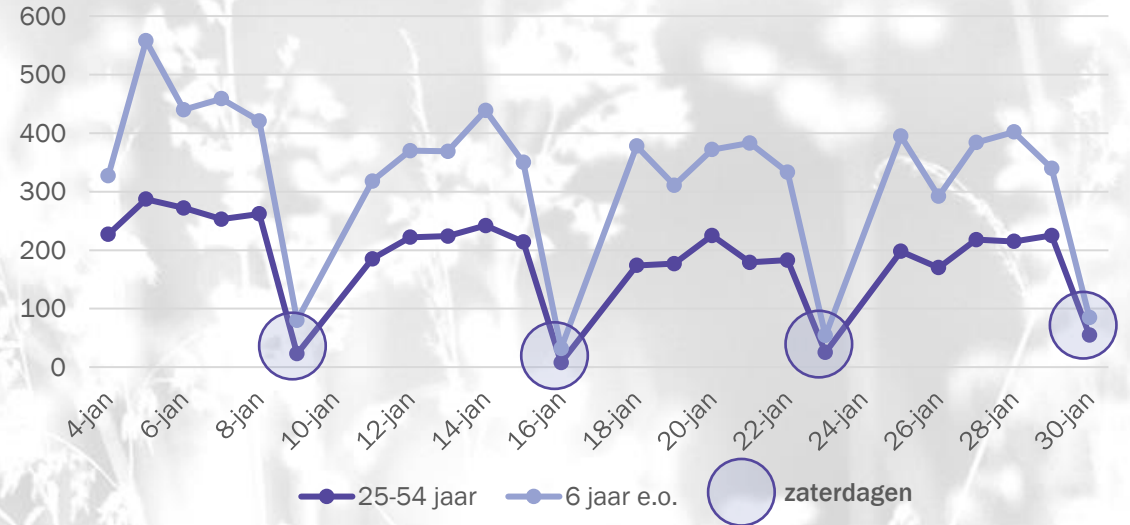
KIJKCIJFER TOP 10

#	DATUM	PROGRAMMA	ZENDER	25-54 JAAR		6 JAAR E.O.	
				KDH %	# KDH ABS x1000	KDH %	# KDH ABS x1000
1	30/01/2021	WIE IS DE MOL	NPO1	22,7	1.533	19,9	3.206
2	31/01/2021	HEEL HOLLAND BAKT	NPO1	19,2	1.302	21,8	3.514
3	31/01/2021	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	14,4	971	20,7	3.330
4	29/01/2021	VOICE OF HOLLAND THE BATTLE	RTL 4	14,3	965	13,8	2.219
5	26/01/2021	HALF ACHT NIEUWS	RTL 4	10,5	713	11,3	1.818
6	30/01/2021	MOLTALK	NPO3	10,2	688	7,8	1.251
7	30/01/2021	WEET IK VEEL	RTL 4	9,7	656	10,6	1.710
8	29/01/2021	FLIKKEN MAASTRICHT	NPO1	9,2	626	11,7	1.883
9	31/01/2021	STUDIO SPORT EREDIVISIE	NPO1	9,0	612	13,9	2.241
10	29/01/2021	WEER 1955 UUR	RTL 4	8,6	584	9,4	1.522

WHAT'S UP / NEW

- Humberto Tan is weer terug op de buis met zijn eigen talkshow op de zondagavond. Echter kan hij niet op tegen zijn concurrent Op1. Er zitten nu vier afleveringen van Humberto op: na 660.000 kijkers, 649.000 kijkers en 907.000 kijkers, zaten er zondag 31 januari 683.000 kijkers klaar voor de talkshow. Daarmee weet hij, in tegenstelling tot vorige week, geen plek te bemachtigen in de kijkcijfer top 15 van zondag. Op1 wist 1,1 miljoen kijkers te boeien. De bovengenoemde kijkcijfers zijn in de doelgroep 6 jaar en ouder.
- Het best bekeken programma afgelopen week was Wie is de Mol (zaterdag 30 januari) op NPO1. Zij trokken 1,5 miljoen kijkers in de doelgroep 25-54 jaar. Wanneer we kijken naar de doelgroep 6 jaar en ouder is Heel Holland Bakt (zondag 31 januari) de grote winnaar met 3,5 miljoen kijkers van 6 jaar en ouder.

KIJKCIJFERS BIG BROTHER



MARKTAANDELEN



WK 4	30,8% ↓	47,8% ↑	18,6% ↑
1 jan 2021 t/m 31 jan 2021	32,1%	47,0%	18,1%