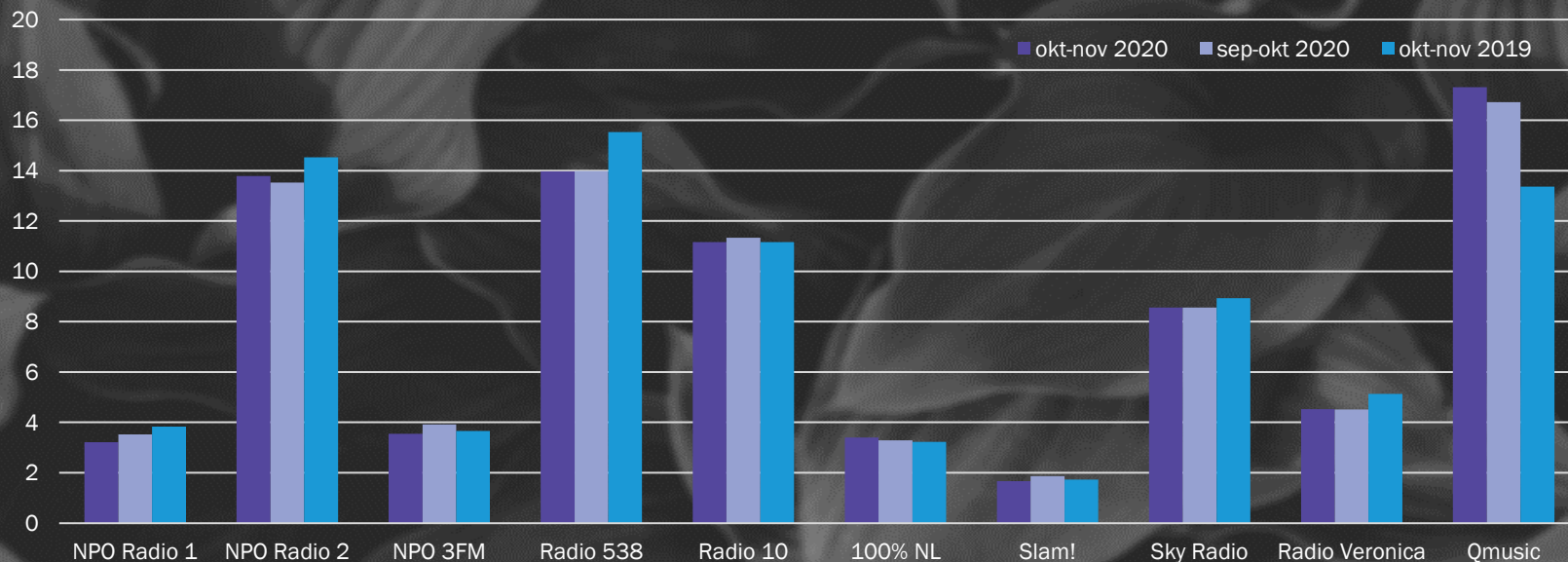







AV UPDATE - RADIO

Oktober/november 2020

RADIO ZENDERAANDELEN – QMUSIC MARKTLEIDER



	okt-nov 2020	sep-okt 2020	okt-nov 2019
	22,4%	22,6%	23,6%
	44,1%	44,4%	47,2%
	17,3%	16,7%	13,4%
	6,2%	6,6%	6,1%
	2,8%	2,7%	2,4%

WHAT'S UP / NEW

- Qmusic blijft marktleider in de doelgroep 25-54 jaar, met een marktaandeel dat 0,6% gegroeid is ten opzichte van de vorige meetperiode. De afgelopen twee meetperioden maakt de zender een stabiele groei door, hiermee heeft de zender het hoogste marktaandeel ooit. NPO radio 1 levert 0,3% in ten opzichte van de vorige meetperiode en OMS daalt 0,3%, voornamelijk de zenders Slam FM! en 100% NL laten een daling zien van 0,1%.
- Luisteraars luisteren in lockdown nog meer radio, gemiddeld 4 uur en 10 minuten per dag.
- Het is Qmusic DJ's Mattie Valk, Marieke Elsinga, Domien Verschuuren en Kai Merckx op dag 4 gelukt om samen met de luisteraars de muzikale code te kraken en na 75,5 uur de Q-escape room te verlaten.
- 3FM Serious Request komt dit jaar in actie voor het Rode Kruis dat medische hulpverleners ontlast en verspreiding van Corona tegengaat. Het event loopt tot en met donderdag 24 december.
- Felix Meurders maakt de overstap van NPO Radio 2 naar NPO Radio 5, daar gaat hij vanaf januari 2021 op zaterdagochtend een programma maken.
- Slam FM is vorige week gestart met een marathoneditie van het dagelijkse programma 'Housuh in de Pauzuh'. Het programma draait van alles en nog wat, dansbare genres in de mix. 24/7 tot en met 3 januari te beluisteren.
- Mocht je geen genoeg krijgen van Kerstliedjes, Sky Radio blijft dit jaar een dag langer actief als 'The Christmas Station', ook zondag 27 december zal de zender de hele dag Kerstmuziek uitzenden.

MEDIABRANDS

Source: NLO, doelgroep 25-54 jaar, 06:00 – 30:00