

# AV UPDATE - TELEVISIE

WK 49 – 30 NOVEMBER T/M 6 DECEMBER 2020

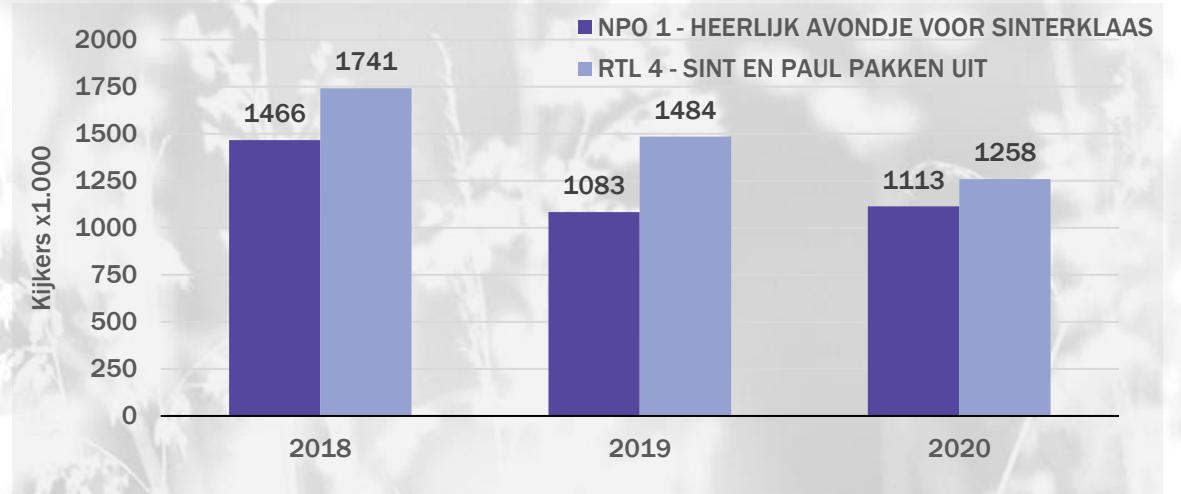
## KIJKCIJFER TOP 10

#	DATUM	PROGRAMMA	ZENDER	25-54 JAAR		6 JAAR E.O.	
				KDH %	# KDH ABS	KDH %	# KDH ABS
1	1-12-2020	PERFECTE PLAATJE	RTL 4	14	944.000	10,6	1.694.000
2	4-12-2020	VOICE OF HOLLAND	RTL 4	12,7	859.000	12,9	2.060.000
3	1-12-2020	VOETBAL CL LIVERPOOL AJAX	SBS 6	11,8	798.000	12,5	1.991.000
4	1-12-2020	VOETBAL CL RUST	SBS 6	10,7	719.000	10,5	1.672.000
5	6-12-2020	LINDAS WINTERMAAND	SBS 6	10,3	693.000	11,8	1.881.000
6	3-12-2020	I CAN SEE YOUR VOICE	RTL 4	9,8	662.000	8,7	1.385.000
7	30-11-2020	HUNTED	NPO3	9,8	659.000	6,5	1.044.000
8	30-11-2020	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	9,5	639.000	16,3	2.600.000
9	1-12-2020	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	9,4	635.000	14,4	2.299.000
10	30-11-2020	ZAAK NICKY VERSTAPPEN	RTL 4	9,1	617.000	8,4	1.339.000

## WHAT'S UP / NEW

- Best bekeken programma van afgelopen week was het Perfecte Plaatje op RTL met bijna 1 miljoen kijkers in de doelgroep 25-54 jaar. Op de doelgroep 6 jaar en ouder is het best bekeken programma het Journaal van maandag 30 november
- Afgelopen jaren is de populariteit van de Sinterklaasavond bij NPO 1 en RTL 4 afgenomen. Ondanks dat Sinterklaasavond op zaterdag viel is het aantal kijkers een stuk minder dan in 2018.
- Ad Alliance heeft ondanks de tegenvallende Sinterklaasavond toch een uiterst hoog marktaandeel behaald de afgelopen week. Er is weinig noemenswaardigs geweest op de publieke zenders
- De Champions League wedstrijd tussen Liverpool en Ajax trok bijna 2 miljoen kijkers

## KIJKERS SINTERKLAASAVOND PROGRAMMERING HAKEN AF



## MARKTAANDELEN



WK 49	23,4% ↓	50,6% ↑	23,3% ↑
2020-YTD	29,5%	45,2%	22,1%