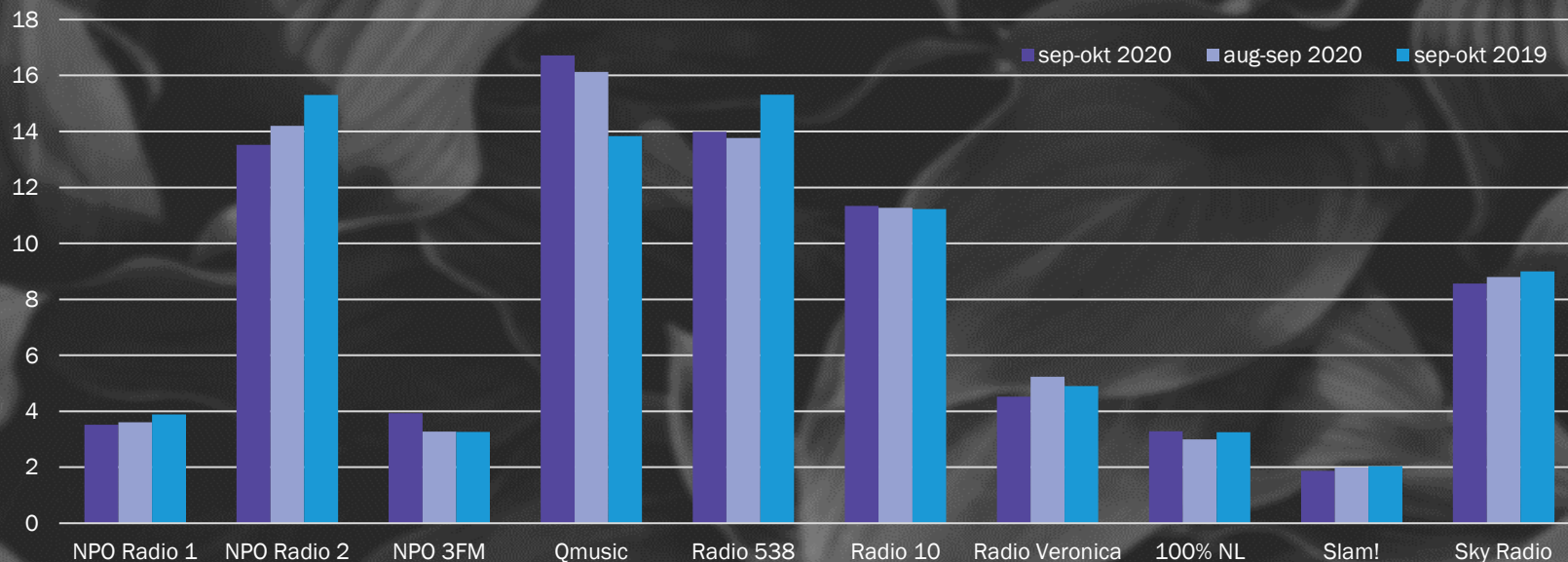







AV UPDATE - RADIO

september / oktober 2020

RADIO ZENDERAANDELEN – QMUSIC BLIJFT GROEIEN ALS MARKTLEIDER, NPO RADIO2 LEVERT IN



	sep-okt 2020	aug-sep 2020	sep-okt 2019
	22,6%	22,5%	23,5%
	44,4%	44,8%	46,8%
	16,7%	16,1%	13,8%
	6,6%	5,9%	5,6%
	2,7%	3,0%	2,4%

WHAT'S UP / NEW

- Qmusic blijft groeien als marktleider in de doelgroep 25-54 jaar, met een marktaandeel dat 0,6% gegroeid is ten opzichte van de vorige meetperiode. Andere groeiers deze periode zijn NPO 3FM (0,6%), Radio 538 (0,2%), 100%NL (0,3%) en Radio 10 (0,1%). De grootste groei is deze periode voor E Power, die 0,7% groeit ten opzichte van de vorige meetperiode.
- NPO Radio 2 levert 0,7% in ten opzichte van de vorige meetperiode en is daarmee, samen met Radio Veronica, de grootste daler.
- Eric Corton keert in 2021 terug op de radio, waar hij in de weekenden van Kink enkele programma's zal presenteren.
- De Nederlandse radiostations hebben zich aangesloten bij Radioplayer Worldwide, waardoor ze beter vindbaar blijven in auto's en beter kunnen concurreren met o.a. streamingdiensten.
- De stemweek voor de Top2000 gaat dinsdag 1 december van start. Of het Top2000 Café dit jaar zijn deuren kan openen voor publiek is nog niet duidelijk.
- Stichting Nederlandse Top40, Adformatie en Spreekbuis.nl organiseren weer een verkiezing gericht op de beste reclamemuziek van de afgelopen 50 jaar. Stemmen kan nog tot 24 november, de lijst wordt vanaf 27 november uitgezonden op NPO Radio 2 tussen 18-22 uur.

MEDIABRANDS

Source: NLO, doelgroep 25-54 jaar, 06:00 – 30:00