

AV UPDATE - TELEVISIE

WK 48 – 23 t/m 29 NOVEMBER 2020

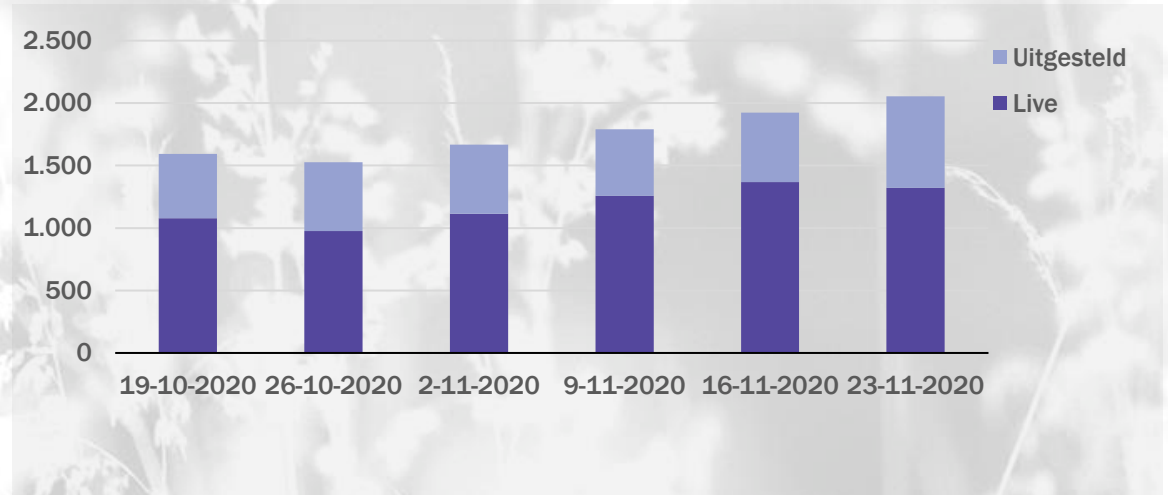
KIJKCIJFER TOP 10

#	DATUM	PROGRAMMA	ZENDER	25-54 JAAR		6 JAAR E.O.	
				KDH %	# KDH ABS	KDH %	# KDH ABS
1	27-11-2020	VOICE OF HOLLAND THE BLIND AUDITIONS	RTL 4	12,3	832.000	13,9	2.225.000
2	25-11-2020	VOETBAL CL AJAX MIDTJYLLAND	SBS 6	11,7	787.000	11,7	1.870.000
3	23-11-2020	KOPEN ZONDER KIJKEN	RTL 4	11,4	770.000	10,6	1.692.000
4	24-11-2020	PERFECTE PLAATJE	RTL 4	11,3	762.000	9,1	1.455.000
5	28-11-2020	OH WAT EEN JAAR	RTL 4	11	743.000	9,3	1.480.000
6	26-11-2020	I CAN SEE YOUR VOICE	RTL 4	9	608.000	8	1.286.000
7	29-11-2020	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	9	605.000	14,7	2.344.000
8	29-11-2020	AUTOSPORT F1 GP BHR	Ziggo Sport	9	604.000	8,3	1.330.000
9	25-11-2020	HALF ACHT NIEUWS	RTL 4	8,6	577.000	9,2	1.468.000
10	27-11-2020	WEER 1955 UUR	RTL 4	8,1	547.000	9,1	1.449.000

WHAT'S UP / NEW

- Ruim 1,3 miljoen kijkers (6 jaar e.o.) zagen hoe Max Verstappen weer een podiumplaats veroverde en Grosjean ontsnapte uit een vuurzee tijdens de F1 GP in Bahrein.
- Kopen Zonder Kijken blijft een groot succes op RTL4. Het aantal kijkers, zowel live als uitgesteld, blijft wekelijks stijgen. Afgelopen maandag keken 1,7 miljoen mensen (6 jaar e.o.) op de uitzenddag naar het programma, dus de stijgende lijn blijft zich voortzetten.
- Het eerste deel van de veelbesproken documentaire Zaak Nicky Verstappen trok zondagavond 972.000 kijkers. Deel 2 wordt maandag 30 november uitgezonden.
- Undercover, al 2 seizoenen een publiekstrekker op Netflix, weet op SBS6 niet goed te socren. Waar aflevering 1 229.000 kijkers trok, wist aflevering 2 er met 240.000 kijkers maar 11.000 meer te trekken. Aflevering 1 trok er met uitgesteld kijken nog wel 184.000 kijkers bij, maar een grote kijkcijfer hit lijkt het nog niet te zijn.

KIJKERS 6 JAAR E.O. | KOPEN ZONDER KIJKEN (*1.000)



MARKTAANDELEN



WK 48	24,9% ↓	50,7% ↑	21,5% ↓
2020-YTD	29,7%	45%	22,1%