

AV UPDATE - TELEVISIE

WK 46 - 16 november t/m 22 november 2020

KIJKCIJFER TOP 10

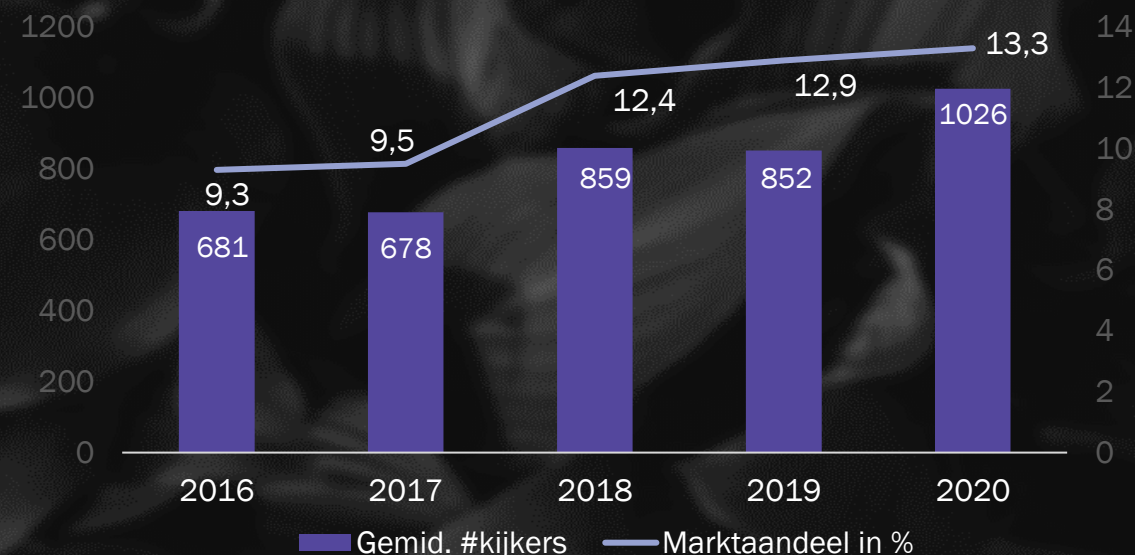
#	DATUM	PROGRAMMA	ZENDER	25-54 JAAR		6 JAAR E.O.	
				KDH %	# KDH ABS	KDH %	# KDH ABS
1	17-11-2020	JOURNAAL EXTRA	NPO1	21,4	1.442.000	24,7	3.947.000
2	20-11-2020	VOICE OF HOLLAND THE BLIND AUDITIONS	RTL 4	15,1	1.019.000	14,6	2.331.000
3	22-11-2020	ZONDAG MET LUBACH	NPO3	12,8	860.000	11,6	1.847.000
4	17-11-2020	PERFECTE PLAATJE	RTL 4	11,5	775.000	9,3	1.485.000
5	16-11-2020	KOPEN ZONDER KIJKEN	RTL 4	11,0	742.000	10,7	1.708.000
6	18-11-2020	VOETBAL NL: POLEN - NEDERLAND	NPO3	10,8	732.000	13,3	2.131.000
7	17-11-2020	HALF ACHT NIEUWS	RTL 4	10,3	692.000	10,2	1.628.000
8	20-11-2020	BEAU	RTL 4	9,9	668.000	9,7	1.548.000
9	17-11-2020	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	9,7	655.000	15,8	2.521.000
10	22-11-2020	STUDIO SPORT EREDIVISIE	NPO1	9,4	637.000	13,4	2.147.000

WHAT'S UP / NEW

- Op vrijdag werd het nieuwe seizoen van The Voice of Holland afgetrapt met maar liefst 2,3 miljoen kijkers (6 jaar e.o.). Het is de meest bekeken seizoen opener sinds 2016.
- Dinsdag was er een nieuwe persconferentie, deze trok zoals gewoonlijk de meeste kijkers op NPO1. In totaal (+RTL4 en SBS6) keken er ruim 5,7 miljoen mensen op TV naar deze editie. De persconferentie van 2 weken ervoor trok in totaal 6,5 miljoen kijkers op TV.
- Het programma Hunted trekt elk seizoen meer kijkers op NPO3. In dit programma proberen een groep Nederlanders als voortvluchtige uit handen van een speciale opsporingsdienst te blijven. In 2016 begon dit programma en trok het gemiddeld 681 duizend kijkers (6 jaar e.o.) met een marktaandeel van 9,3% op de maandagavond. Gedurende de jaren ging zowel het aantal kijkers als marktaandeel flink omhoog. Tot nu toe in 2020 zijn er 4 afleveringen geweest met een gemiddeld aantal kijkers van een miljoen kijkers, zal dit nog verder oplopen met nog 4 afleveringen te gaan?

MEDIABRANDS

GEMIDDELD AANTAL KIJKERS PER SEIZOEN - HUNTED: NPO3 (KHD % x 1.000)



MARKTAANDELEN

	npo	AdAlliance	talpa
WK 47	28,4% ↓	46,7% ↑	22,0% ↓
2020-YTD	29,8%	44,9%	22,1%

Source: SKO, doelgroep 6 jaar e.o. & 25-54 jaar; op uitzenddag gekeken