

AV UPDATE - TELEVISIE

WK 45 - 2 november t/m 8 november 2020

KIJKCIJFER TOP 10

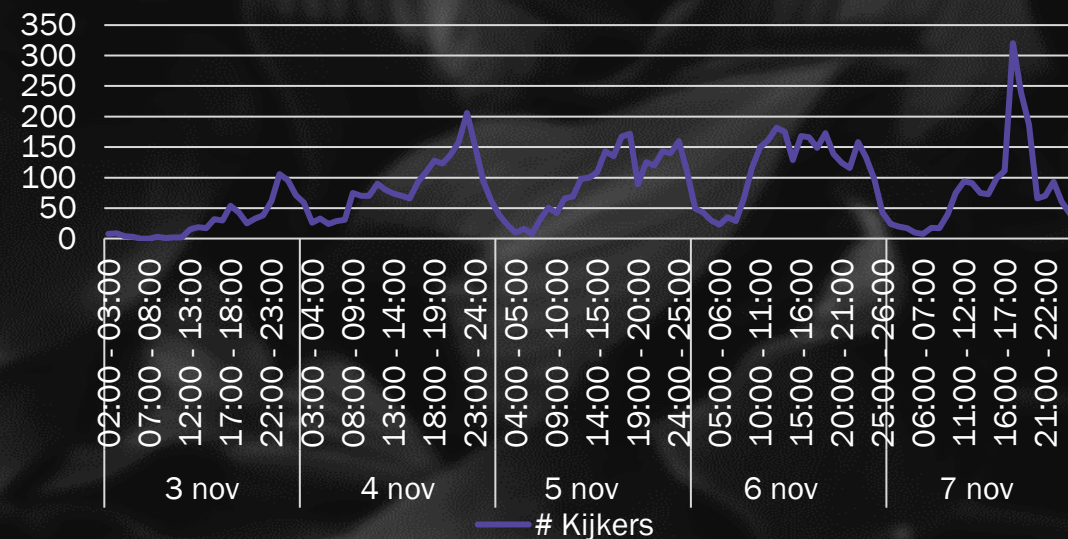
#	DATUM	PROGRAMMA	ZENDER	25-54 JAAR		6 JAAR E.O.	
				KDH %	# KDH ABS	KDH %	# KDH ABS
1	03-11-2020	JOURNAAL EXTRA	NPO 1	24,0	1.622.000	28,0	4.482.000
2	06-11-2020	THE MASKED SINGER	RTL 4	20,1	1.355.000	18,4	2.934.000
3	08-11-2020	ZONDAG MET LUBACH	NPO3	13,6	917.000	12,9	2.055.000
4	07-11-2020	OH WAT EEN JAAR!	RTL 4	12,5	842.000	11,0	1.761.000
5	03-11-2020	VOETBAL CL MIDTJYLLAND	SBS 6	11,6	779.000	12,2	1.957.000
6	03-11-2020	M	NPO 1	11,2	755.000	14,2	2.269.000
7	06-11-2020	HALF ACHT NIEUWS	RTL 4	10,7	720.000	10,8	1.725.000
8	02-11-2020	KOPEN ZONDER KIJKEN	RTL 4	10,3	693.000	9,4	1.496.000
9	06-11-2020	WEER 19:55 UUR	RTL 4	10,0	672.000	10,3	1.646.000
10	06-11-2020	JINEK	RTL 4	0,2	619.000	9,7	1.549.000

WHAT'S UP / NEW

- Afgelopen dinsdag begonnen de Amerikaanse verkiezingen en zien we ook dat het journaal vaker bekeken is dan weken ervoor. Op NPO 1 is het Journaal extra in zowel de doelgroep 25-54 als 6 jaar en ouder het best bekeken programma van afgelopen week;
- The Masked Singer wint deze week met nagenoeg 2,9 miljoen kijkers (6+). Volgens de zender zou The Masked Singer na het derde seizoen gaan stoppen, zodat het geen dertien in een dozijn programma wordt;
- Eva Jinek was afgelopen week voor het laatste te zien, vanaf 9 november wordt zij weer tijdelijk vervangen door Beau;
- Op tweede kerstdag kunnen we het programma *Lego Masters* gaan zien met BN'ers. In het programma bouwen duo's bijzondere LEGO-opdrachten.;
- Kijkend naar de laatste avonden en nachten in de Amerikaanse verkiezingsstrijd, zien we dat er veel geschakeld werd tijdens de verkiezingsnacht. Het aantal kijkers naar CNN steeg tot grote hoogten, met absolute piek op donderdagmiddag 7 november, toen Joe Biden uitgeroepen werd tot winnaar van de verkiezingen.

MEDIABRANDS

GEM. KDH (*1.000) 6 JAAR E.O. - CNN AMERIKAANSE VERKIEZINGEN 2020



MARKTAANDELEN



	NPO	AdAlliance	Talpa
WK 45	26,2% ↓	49,4% ↑	21,9% ↓
2020-YTD	29,8%	44,8%	22,2%

Source: SKO, doelgroep 6 jaar e.o. & 25-54 jaar; op uitzenddag gekeken