

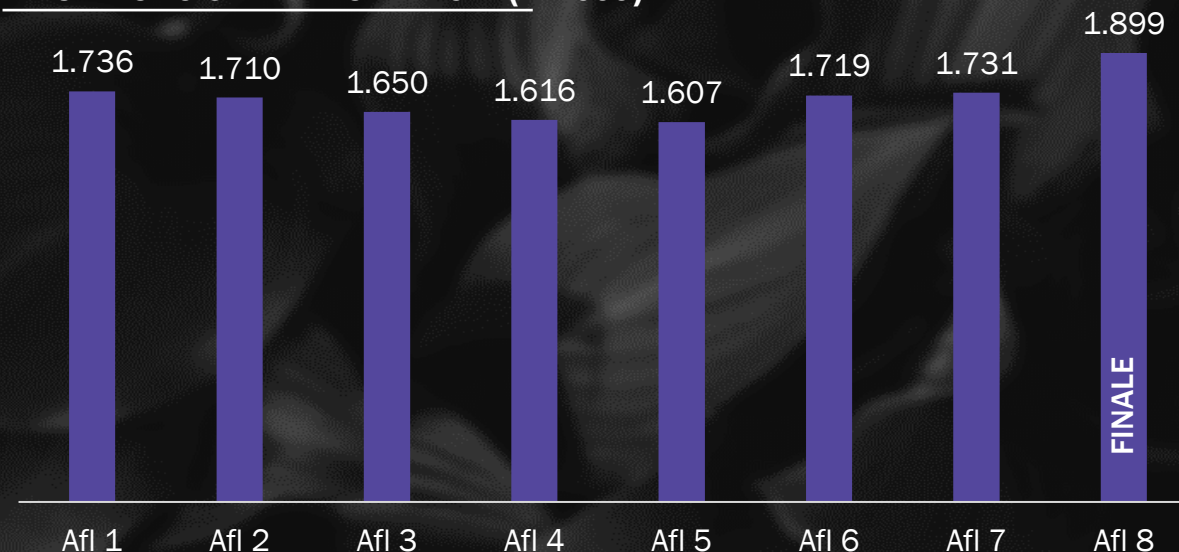
AV UPDATE - TELEVISIE

WK 43 – 19 oktober t/m 25 oktober 2020

KIJKCIJFER TOP 10

#	DAG & DATUM	PROGRAMMA	ZENDER	25-54 JAAR		6 JAAR E.O.	
				KDH %	# KDH ABS	KDH %	# KDH ABS
1	24-10-2020	WIE IS DE MOL	NPO1	28,1	1.898.906	23,6	3.777.938
2	23-10-2020	MASKED SINGER	RTL 4	20,3	1.366.184	18,4	2.934.870
3	21-10-2020	VOETBAL CL AJAX LIVERPOOL	SBS 6	15,0	1.014.465	14,9	2.384.951
4	21-10-2020	VOETBAL CL RUST	SBS 6	13,4	904.612	13,2	2.107.517
5	25-10-2020	ZONDAG MET LUBACH	NPO3	13,2	892.986	13,1	2.092.170
6	25-10-2020	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	11,5	776.940	15,3	2.452.449
7	20-10-2020	PERFECTE PLAATJE	RTL 4	11,5	773.338	9,0	1.433.225
8	19-10-2020	KOPEN ZONDER KIJKEN	RTL 4	10,5	705.370	10,0	1.593.187
9	21-10-2020	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	10,1	681.463	15,4	2.459.997
10	24-10-2020	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	9,9	665.601	13,9	2.220.322

KIJKERS 25-54 - WIE IS DE MOL? (X 1.000)



WHAT'S UP / NEW

- De finale van Wie is de Mol? Is de winnaar van afgelopen week met bijna 3,8 miljoen kijkers waarvan 1,9 miljoen in de doelgroep 25-54 jaar
- Dit was de best bekeken uitzending van dit seizoen. Een seizoen waarbij het aantal kijkers in de doelgroep 25-54 jaar geen 1 keer onder de 1,6 miljoen is uitgekomen, waarmee het programma over het gehele seizoen zeer stabiel heeft gepresteerd
- De wedstrijd tussen Ajax en Liverpool kon ook rekenen op een miljoenenpubliek, maar moest het toch afleggen tegen de Masked Singer waarin Ernst Daniel Smit en Mattie Valk werden ontmaskerd
- Commerciële zenders laten een grote stijging zien in deze week mede door Europees voetbal en de goed scorende avondprogrammering bij RTL 4

MARKTAANDELEN

	npo	AdAlliance	talpa
WK 42	24,8% ↓	48,2% ↑	24,1% ↑
2020-YTD	30,0%	44,6%	22,1%

MEDIABRANDS

Source: SKO, doelgroep 6 jaar e.o. & 25-54 jaar; op uitzenddag gekeken