

AV UPDATE - TELEVISIE

WK 42 – 12 oktober t/m 18 oktober 2020

KIJKCIJFER TOP 10

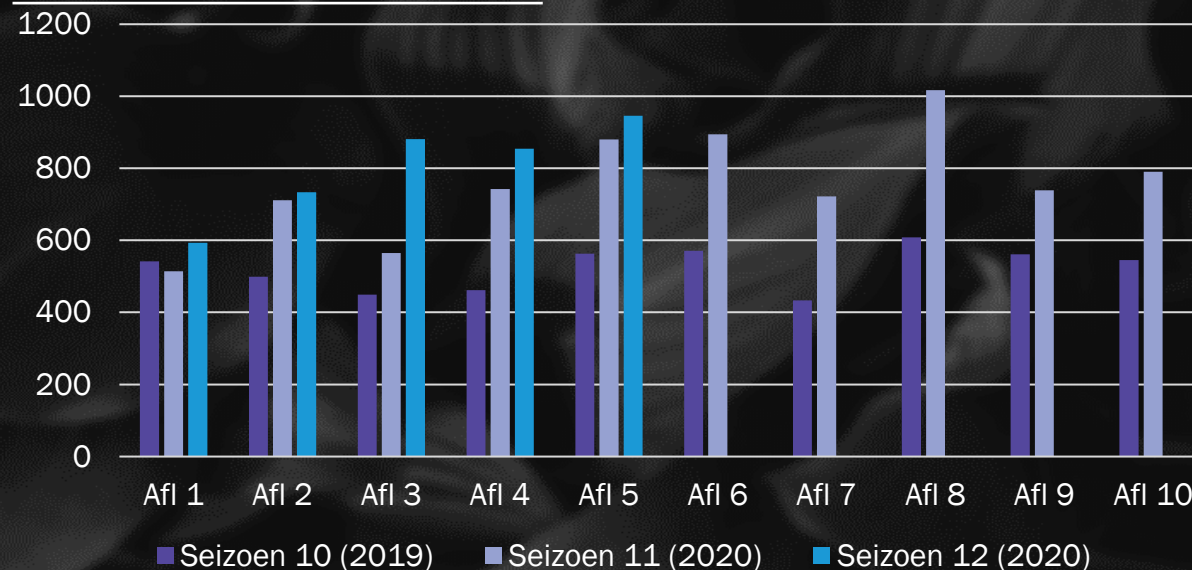
#	DAG & DATUM	PROGRAMMA	ZENDER	25-54 JAAR		6 JAAR E.O.	
				KDH %	# KDH ABS	KDH %	# KDH ABS
1	Di 13-10-2020	JOURNAAL EXTRA	NPO1	32,1	2.165.000	34,7	5.542.000
2	Za 17-10-2020	WIE IS DE MOL	NPO1	19,8	1.339.000	17,7	2.837.000
3	Vr 16-10-2020	MASKED SINGER	RTL 4	17,0	1.150.000	16,0	2.561.000
4	Di 13-10-2020	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	14,2	959.000	19,5	3.121.000
5	Zo 18-10-2020	ZONDAG MET LUBACH	NPO3	14,0	946.000	12,3	1.972.000
6	Wo 14-10-2020	VOETBAL NL ITA NLD	NPO3	12,4	838.000	14,0	2.232.000
7	Di 13-10-2020	NIEUWS EXTRA	RTL 4	11,3	763.000	9,5	1.513.000
8	Za 17-10-2020	MOLTALK	NPO3	10,4	698.000	7,8	1.247.000
9	Di 13-10-2020	HALF ACHT NIEUWS	RTL 4	10,2	691.000	9,9	1.580.000
10	Vr 16-10-2020	WEER 1955 UUR	RTL 4	9,9	668.000	10,5	1.682.000

WHAT'S UP / NEW

- Zondag Met Lubach blijft scoren. Afgelopen zondag realiseerde het programma met bijna 2 miljoen kijkers (doelgroep 6+) een seizoensrecord. Wanneer we het huidige seizoen vergelijken met seizoen 11 (voorjaar 2020) en seizoen 10 (najaar 2019), dan zien we dat de groei tijdens seizoen 11 zich voortzet in het huidige seizoen.
- Afgelopen dinsdag 13 oktober was er weer een persconferentie, waarbij Rutte de tweede lockdown aankondigde. De persconferentie op NPO 1 trok ruim 5,5 miljoen kijkers, op RTL 4 ruim 1,5 miljoen kijkers en op SBS 6 312.000 kijkers.
- Martien Meiland is sinds afgelopen week maar liefst vier keer per week te zien op SBS 6; op zondag met Wie van de 3, op maandag en donderdag met Chateau Meiland en op zaterdag met Bingo! De zender hoopt hiermee de kijkcijfers omhoog te trekken.

MEDIABRANDS

KIJKERS 25-54 - ZONDAG MET LUBACH (X 1.000)



MARKTAANDELEN

	npo	AdAlliance	talpa
WK 42	32,6% ↑	43,4% ↓	21,2% ↓
2020-YTD	30,1%	44,6%	22,0%

Source: SKO, doelgroep 6 jaar e.o. & 25-54 jaar; op uitzenddag gekeken