

AV UPDATE - TELEVISIE

WK 40 – 28 september t/m 4 oktober 2020

KIJKCIJFER TOP 10

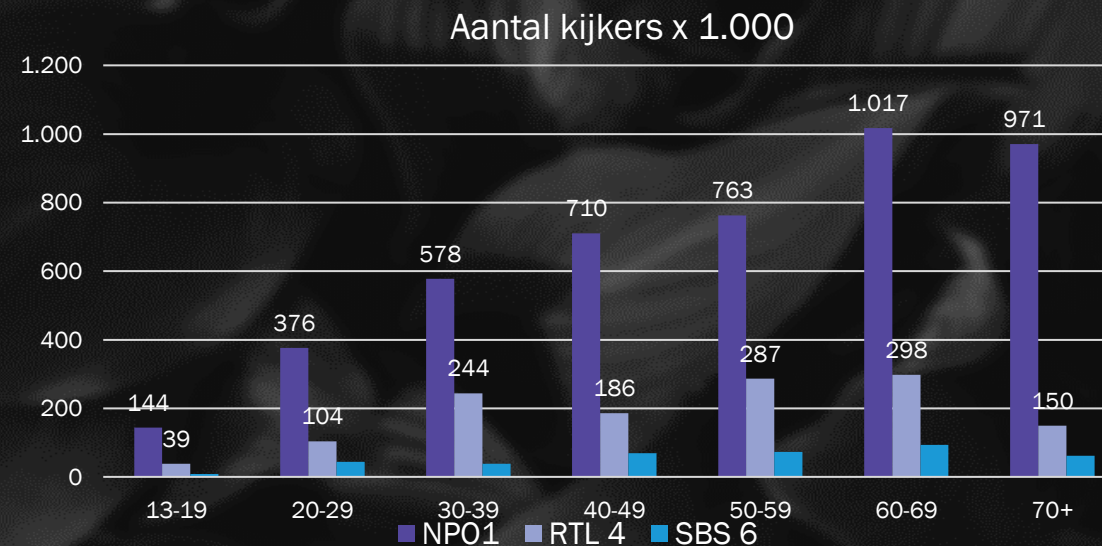
| # | DAG & DATUM | PROGRAMMA | ZENDER | 25-54 JAAR | | 6 JAAR E.O. | |
|----|--------------|-------------------------|--------|------------|-----------|-------------|-----------|
| | | | | KDH % | # KDH ABS | KDH % | # KDH ABS |
| 1 | Ma 28-9-2020 | JOURNAAL EXTRA | NPO1 | 27,1 | 1.829.000 | 29,2 | 4.664.000 |
| 2 | Za 3-10-2020 | WIE IS DE MOL | NPO1 | 17,8 | 1.202.000 | 16,0 | 2.554.000 |
| 3 | Vr 2-10-2020 | MASKED SINGER | RTL 4 | 14,8 | 998.000 | 13,6 | 2.182.000 |
| 4 | Ma 28-9-2020 | JOURNAAL 20 UUR | NPO1 | 13,8 | 930.000 | 18,5 | 2.956.000 |
| 5 | Zo 4-10-2020 | ZONDAG MET LUBACH | NPO3 | 13,1 | 881.000 | 10,9 | 1.739.000 |
| 6 | Ma 28-9-2020 | VOORAVOND | NPO1 | 12,3 | 828.000 | 14,9 | 2.375.000 |
| 7 | Ma 28-9-2020 | NIEUWS EXTRA (H) | RTL 4 | 10,2 | 687.000 | 8,4 | 1.342.000 |
| 8 | Zo 4-10-2020 | STUDIO SPORT EREDIVISIE | NPO1 | 9,3 | 628.000 | 13,1 | 2.090.000 |
| 9 | Ma 28-9-2020 | HALF ACHT NIEUWS | RTL 4 | 8,9 | 600.000 | 8,9 | 1.427.000 |
| 10 | Za 3-10-2020 | DIT WAS HET NIEUWS | NPO1 | 8,5 | 576.000 | 7,8 | 1.252.000 |

WHAT'S UP / NEW

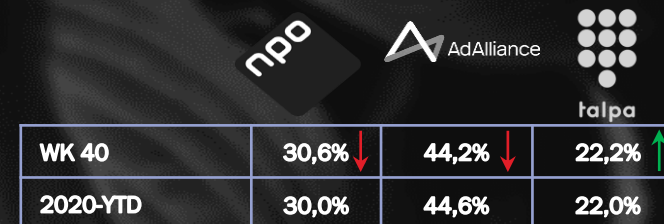
- De persconferentie van 28 september komt twee keer voor in de top 10. NPO1 wordt het best bekeken in de doelgroep 50+. SBS 6 heeft een wat jonger profiel (40-69 jaar) en RTL 4 wordt het best keken in 30-39 jaar en 50-69 jaar.
- De Masked Singer trok vrijdagavond weer een miljoenenpubliek met maar bijna 2,2 miljoen kijkers. De grote weekendknaller blijft Wie is de Mol, met zaterdagavond ruim 2,5 miljoen lineaire kijkers.
- Het is Linda de Mol niet gelukt om met de jubileumspecial van Postcode Loterij: Miljoenenjacht goud te pakken zondagavond. Het programma behaalde 1.657.000 kijkers, waar Zondag met Lubach 83.000 kijkers meer trok.

MEDIABRANDS

LEEFTIJD PERSCONFERENTIE 28 SEPTEMBER 2020



MARKTAANDELEN



Source: SKO, doelgroep 6 jaar e.o. & 25-54 jaar; op uitzenddag gekeken