

# AV UPDATE - TELEVISIE

WK 39 – 21 t/m 27 september 2020

## KIJKCIJFER TOP 10

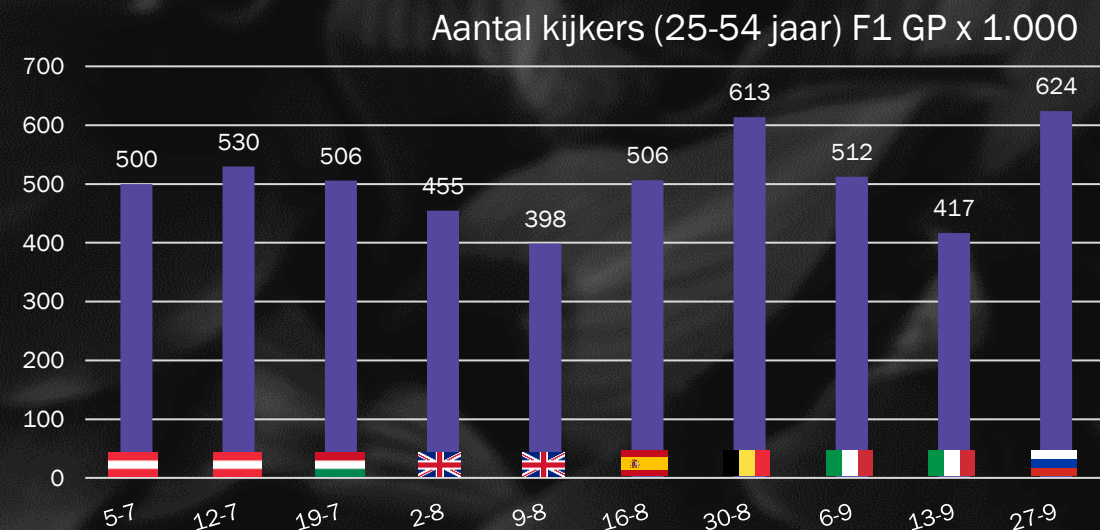
#	DAG & DATUM	PROGRAMMA	ZENDER	25-54 JAAR		6 JAAR E.O.	
				KDH %	# KDH ABS	KDH %	# KDH ABS
1	Za 26-9-2020	WIE IS DE MOL	NPO1	17,2	1.159.000	16,0	2.555.000
2	Vr 25-9-2020	MASKED SINGER	RTL 4	13,4	903.000	12,3	1.966.000
3	Zo 27-9-2020	ZONDAG MET LUBACH	NPO3	10,9	733.000	9,9	1.584.000
4	Zo 27-9-2020	AUTOSPORT F1 GP RUS	Ziggo Sport	9,2	624.000	7,6	1.212.000
5	Zo 27-9-2020	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	9,2	623.000	14,4	2.298.000
6	Do 24-9-2020	BESTE ZANGERS	NPO1	8,7	586.000	10,1	1.622.000
7	Za 26-9-2020	MOLTALK	NPO3	8,1	548.000	6,3	1.001.000
8	Vr 25-9-2020	WEER 1955 UUR	RTL 4	7,7	517.000	8,1	1.288.000
9	Vr 25-9-2020	JINEK	RTL 4	7,5	508.000	7,7	1.225.000
10	Wo 23-9-2020	HALF ACHT NIEUWS	RTL 4	6,7	449.000	6,8	1.085.000

## WHAT'S UP / NEW

- Het tweede seizoen van The Masked Singer is vrijdagavond goed begonnen. Er keken bijna 2 miljoen mensen (6 jaar e.o.) naar de seizoenspremière. Het eerste seizoen begon met 1,5 miljoen kijkers en eindigde met 1,931 miljoen kijkers.
- Arjen Lubach scoorde vorig seizoen op het hoogtepunt meer dan twee miljoen kijkers. Vorige week was het 'slechts' 1,2 miljoen, maar afgelopen zondag avond stootte hij met de tweede aflevering door naar 1,6 miljoen kijkers op NPO 3 en daarmee heeft hij de Miljoenenjacht (1,48 miljoen kijkers) op SBS 6 ingehaald. Hiermee is Arjen de winnaar van de zondagavond
- De Formule 1 komt elke week wel terug in de Top 10. Afgelopen zondag was de live race in Rusland het best bekeken in de doelgroep 25-54 jaar.

## MEDIABRANDS

## FORMULE 1 LIVE RACES



## MARKTAANDELEN

	npo	AdAlliance	talpa
WK 39	28,9% ↓	45,1% ↑	22,9% ↓
2020-YTD	30,0%	45,0%	21,8%

Source: SKO, doelgroep 6 jaar e.o. & 25-54 jaar; op uitzenddag gekeken