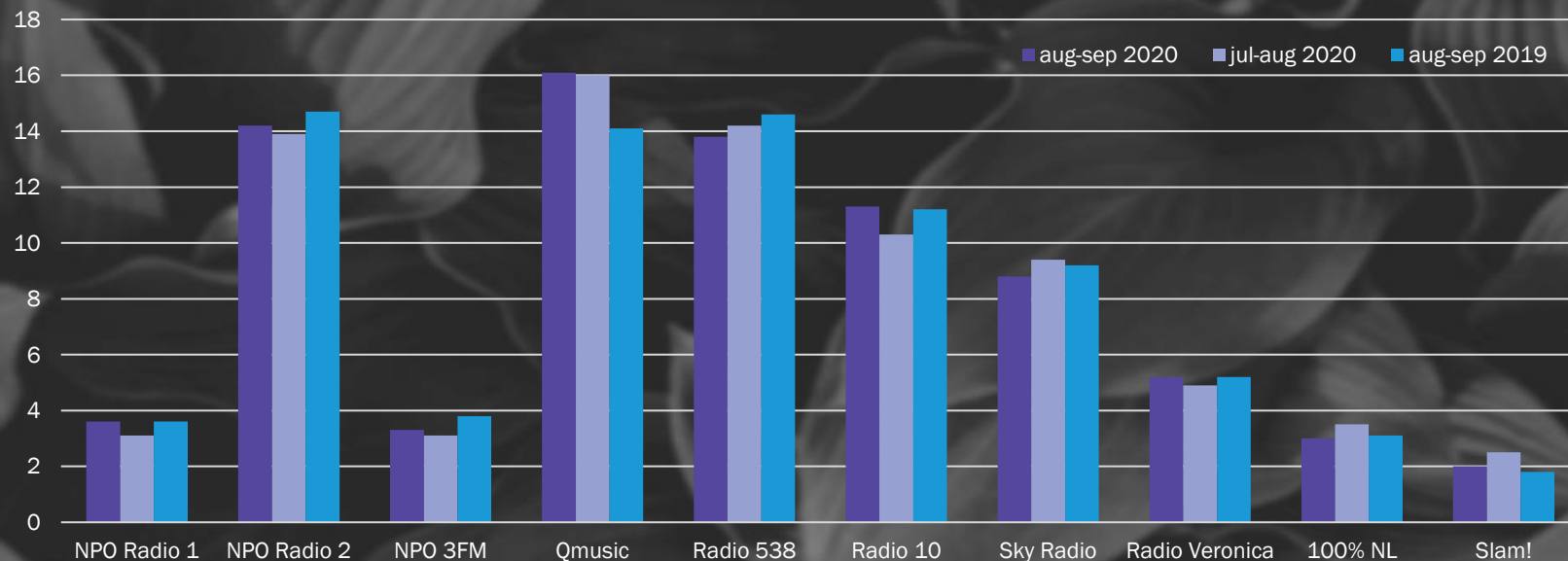


AV UPDATE - RADIO

augustus / september 2020

RADIO ZENDERAANDELEN – QMUSIC BLIJFT MARKTLEIDER, RADIO 10 STIJGT FLINK, 538 DAALT



	AUG-SEP 2020	JULI-AUG 2020	AUG-SEP 2019
NPO	22,5%	21,8%	23,4%
OMS	44,8%	45,6%	46,0%
Qmusic	16,1%	16,0%	14,1%
EPOWER radio&online	5,9%	6,5%	5,1%
ORN	3,0%	2,9%	2,7%

WHAT'S UP / NEW

- Qmusic blijft marktleider in de doelgroep 25-54 jaar. De zender is 0,1% punt gestegen. Radio10, Veronica, NPO1, NPO2 en NPO 3FM zijn de zenders die ook een stijging hebben kunnen noteren ten opzichte van de vorige meetperiode. Opvallend is de daling van Radio 538. De zender laat een dalende lijn zien in de luistercijfers waardoor de afstand met Qmusic groter wordt.
- Zowel Qmusic als OMS gaan vanaf nu van alle radiocampagnes de exacte uitzendtijden rapporteren. Hierdoor is het mogelijk om een directe en duidelijke relatie te leggen tussen het uitzendmoment en het websitebezoek.
- Er komt geen noodverlenging van drie jaar van de FM-frequenties. De commerciële radiozenders, verenigd in de VCR – waarin de zenders van Talpa Radio, Qmusic, RadioCorp (100%NL, Slam!) en BNR zitten - hadden aangedrongen op de verlenging van de FM-frequenties met drie jaar. De vergunningen daarvoor lopen op 1 september 2022 af. De zenderbazen vrezen dat ze in de rode cijfers zullen duiken nu door de coronacrisis de reclame-inkomsten fors zijn gedaald. Kleine stations zullen het misschien helemaal niet overleven, verwacht de VCR.

MEDIABRANDS

Source: NLO, doelgroep 25-54 jaar, 06:00 – 30:00