

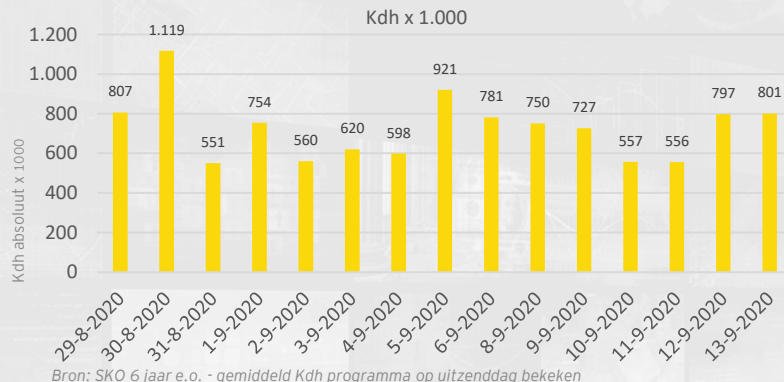
KIJKCIJFER TOP 10

BRON: SKO - OP UITZENDDAG GEKEKEN				25-54 JAAR		6 JAAR E.O.	
#	DAG & DATUM	PROGRAMMA	ZENDER	KDH %	# KDH ABS	KDH %	# KDH ABS
1	za 12-9-2020	WIE IS DE MOL	NPO1	17,9	1.208.000	16,2	2.590.000
2	ma 7-9-2020	VOETBAL NL NLD ITA	NPO3	10,4	702.000	11,2	1.790.000
3	ma 7-9-2020	VOETBAL NL RUST	NPO3	9,3	624.000	9,7	1.547.000
4	za 12-9-2020	DIT WAS HET NIEUWS	NPO1	7,9	534.000	7,1	1.135.000
5	za 12-9-2020	MOLTALK	NPO3	7,6	515.000	6,4	1.024.000
6	zo 13-9-2020	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	7,5	507.000	12,6	2.015.000
7	do 10-9-2020	BESTE ZANGERS	NPO1	6,9	463.000	7,9	1.268.000
8	zo 13-9-2020	STUDIO SPORT EREDIVISIE	NPO1	6,5	440.000	10,1	1.610.000
9	zo 13-9-2020	AUTOSPORT F1 GP ITA	Ziggo Sport	6,2	417.000	5,0	798.000
10	zo 13-9-2020	ONZE BOERDERIJ	NPO1	6,2	416.000	8,3	1.325.000

WHAT'S UP / NEW

- Afgelopen zondag (13 september) was een belangrijke rit in de Tour de France Lyon - Grand Colombier. Een klim van 17 kilometer aan ruim 7% die niet voor niets is aangemerkt als col van de buitencategorie. Deze etappe werd door 801.000 kijkers bekeken. Als we kijken naar de overige etappes, zien we dat de weekend etappes meer worden bekeken dan de etappes door de weeks, wat een logische verklaring is.
- Linda de Mol begint dit nieuwe tv-seizoen wisselvallig op SBS 6: waar ze op zaterdag ronduit teleurstelt met Ik Hou Van Holland, doet ze het op zondag nog prima met Miljoenenjacht. Zondag 13 september trok ze met die quiz 1,2 miljoen kijkers.
- Wie is de Mol (NPO1) was op de zondagavond de grote winnaar met maar liefst 2,6 miljoen kijkers.

Kijkcijfers Etappes Tour de France 2020 op NPO1



Bron: SKO 6 jaar e.o. - gemiddeld Kdh programma op uitzenddag bekeken

MARKTAANDELEN

	npo	AdAlliance	talpa
WK 36	30,7% ↑	42,3% ↓	23,8% ↑
2020-YTD	30,0%	44,7%	21,9%