

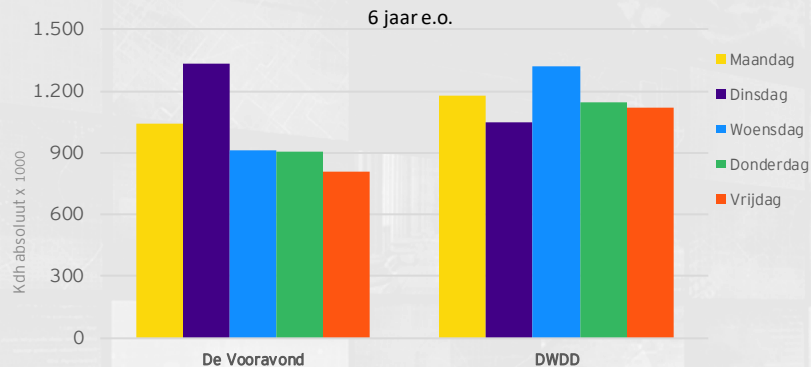
## KIJKCIJFER TOP 10

BRON: SKO - OP UITZENDDAG GEKEKEN				25-54 JAAR		6 JAAR E.O.	
#	DAG & DATUM	PROGRAMMA	ZENDER	KDH %	# KDH ABS	KDH %	# KDH ABS
1	Zat 5-9	WIE IS DE MOL	NPO1	24,0	1.622	19,9	3.189
2	Di 1-9	JOURNAAL EXTRA	NPO1	11,1	752	15,2	2.428
3	Vri 4-9	VOETBAL NL NLD POL	NPO1	11,0	741	12,6	2.009
4	Zat 5-9	DIT WAS HET NIEUWS	NPO1	9,8	663	8,6	1.377
5	Zat 5-9	MOLTALK	NPO3	9,1	615	7,1	1.130
6	Di 1-9	HALF ACHT NIEUWS	RTL 4	8,6	579	8,0	1.279
7	3-9-2020	BESTE ZANGERS	NPO1	8,5	575	10,5	1.681
8	4-9-2020	VOICE SENIOR THE BLIND AUDITIONS	RTL 4	8,3	561	9,6	1.528
9	31-8-2020	CHATEAU MEILAND	SBS 6	8,1	549	9,5	1.516
10	1-9-2020	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	7,7	517	13,3	2.127

## WHAT'S UP / NEW

- Afgelopen week heeft NPO1 goede zaken gedaan met de persconferentie, Voetbal, Beste Zangers, Wie is de Mol en Moltalk. AdAlliance verloor marktaandeel ondanks de Formule 1 GP op zondagmiddag, die 1,1 miljoen kijkers (6+) trok maar nét buiten de Top 10 uitkwam. Het nieuwe seizoen van Wie is de Mol is een speciale editie i.v.m. 20 jarig jubileum, waarin 10 oud WIDM kandidaten de strijd wederom met elkaar aangaan in Italië. Ruim 2,6 miljoen mensen (6+) keken naar dit programma.
- Vrijdagavond zagen ruim 2 miljoen mensen hoe Nederland van Polen won in de Nations League en was dan ook de kijkcijferhit van deze avond. Ook naar de voorbeschouwing keken al 1,2 miljoen mensen.
- De opnames van de Voice of Holland gaan beginnen en Anouk keert terug op de rode stoel. Wel onder strenge corona maatregelen, daarom wordt haar stoel buiten de studio gehouden.

## De Vooravond versus DWDD (wk 36 2019 versus 2020)



Bron: SKO 6 jaar e.o. - gemiddeld Kdh programma op uitzenddag bekeken

## MARKTAANDELEN

	npo	AdAlliance	talpa
WK 36	31,3% ↑	43,63% ↓	21,7% ↓
2020-YTD	30,0%	44,8%	21,9%