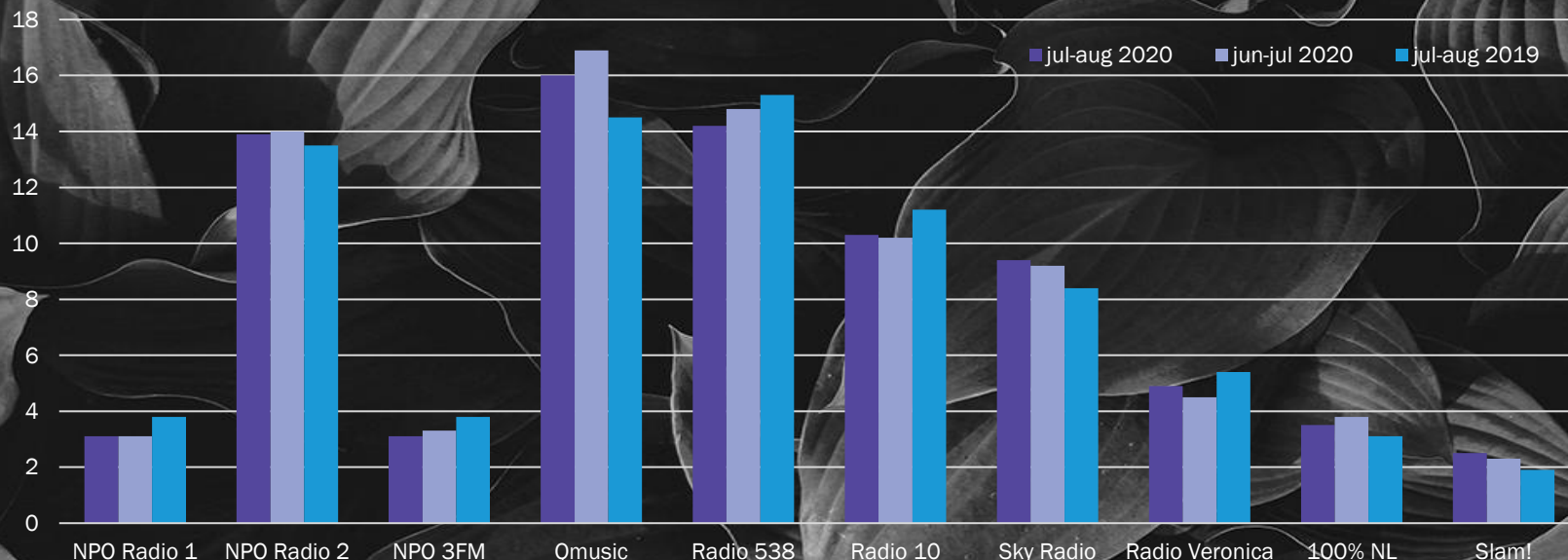


AV UPDATE - RADIO

Juli / augustus 2020

RADIO ZENDERAANDELEN – QMUSIC BLIJFT MARKTLEIDER, RADIO 10 STABIEL, SLAM! BLIJFT GROEIEN



| | JULI-AUG 2020 | JUN-JUL 2020 | JUL-AUG 2019 |
|---------------------|---------------|--------------|--------------|
| NPO | 21,8% | 22,1% | 22,2% |
| OMS | 46,0% | 45,6% | 46,8% |
| Qmusic | 16,0% | 16,9% | 14,5% |
| EPOWER radio&online | 6,5% | 6,5% | 5,4% |
| ORN | 2,9% | 2,8% | 2,8% |

WHAT'S UP / NEW

- Qmusic blijft marktleider in de doelgroep 25-54 jaar. De zender heeft echter wel weer 0,9% punt aan marktaandeel moeten inleveren. Sky Radio, Veronica en Slam! zijn de zenders die wel een stijging hebben kunnen noteren ten opzichte van de vorige meetperiode.
- Akwasi ontvangt speciale power award vanuit FunX voor zijn inzet voor black lives matter
- Het budget voor de radiozenders van de NPO gaat volgend jaar met ruim vier miljoen euro omhoog. De publieke omroep geeft in 2021 ruim 85 miljoen euro uit aan de radiostations NPO Radio 1 t/m NPO Radio 5 en FunX. Dit jaar was dat een ruime 81 miljoen euro. In Radio 1 en Radio 4 wordt het meest geïnvesteerd, zo blijkt uit de begroting van de NPO over 2021.
- Op vrijdag 25 september maakt Giel Beelen zijn laatste uitzending, waarna hij overstapt naar NPO Radio 2. Wie het ochtendprogramma op Radio Veronica overneemt, is nog niet duidelijk.
- Kai Merckx, Bram Krikke en Tom van der Weerd gaan op vrijdagavond een weekendshow maken op Qmusic. Dit blijkt uit de nieuwe programmering van de zender. Bram en Tom, die overstappen van SLAM!, maken daarnaast ook een programma op zaterdag en zondag van 12:00 tot 15:00 uur.

MEDIABRANDS

Source: NLO, doelgroep 25-54 jaar, 06:00 – 30:00