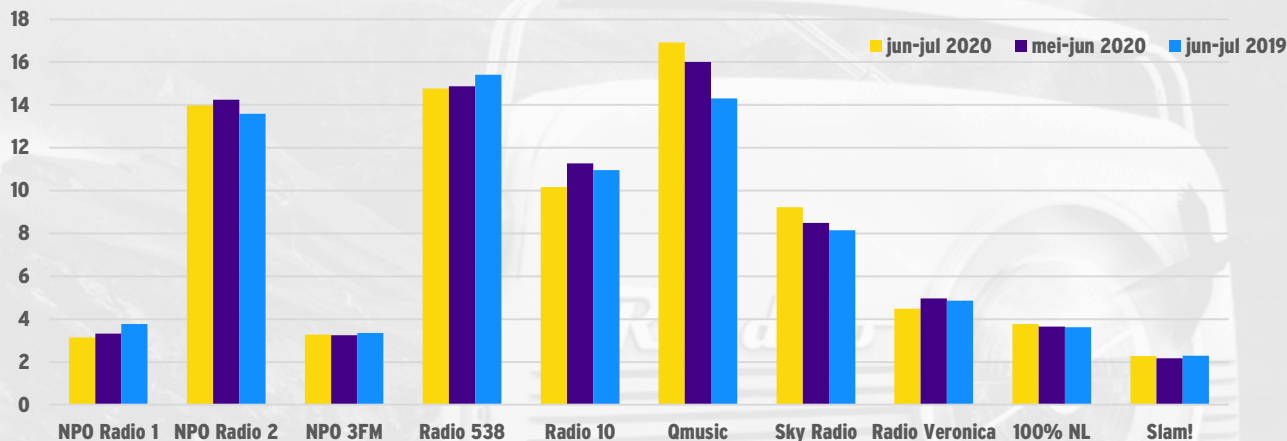


RADIO ZENDERAANDELEN - QMUSIC STIJGT DOOR, RADIO 538 STABIEL EN RADIO 10 LEVERT IN



	JUN-JUL 2020	MEI-JUN 2020	JUN-JUL 2019
NPO	22,1%	22,3%	21,8%
talpa	45,6%	46,6%	46,4%
music	16,9%	16,0%	14,3%
EPOWER	6,5%	6,2%	5,7%
ORN	2,8%	2,8%	2,8%

WHAT'S UP / NEW

- Ten opzichte van de voorgaande luisterperiode (mei-juni 2020) is Qmusic gestegen met +0,9% zenderaandeel en mag zich opnieuw marktleider binnen de commerciële doelgroep 25-54 jaar noemen. Een stijging van maar liefst 2,6% ten opzichte van dezelfde meetperiode vorig jaar, toen het aandeel nog 14,3% bedroeg (jun-jul 2019). Radio 538 blijft ten opzichte van de vorige meetperiode stabiel. NPO Radio 2 heeft 0,2% moeten inleveren, waardoor de zender op de 3^e plek komt te staan. Radio 10 heeft deze meetperiode het meeste moeten inleveren (-1,1% ten opzichte van mei-juni 2020).
- Tijdens de coronacrisis is de omzet van radioreclame ca. 30% gedaald, daarentegen is de luistertijd met ca. 10% gestegen gedurende de lockdown.
- Coen Swijnenberg, herstellende van een burn-out, is weer volledig terug op Radio 538. Bram Krikke maakt de overstap naar Qmusic.
- Begin september maken Radio 538 luisteraars kans om te leven als een superster. De prijs? Een verblijf in de super-de-luxe 538 Super Suite in het Okura Hotel in Amsterdam inclusief butler, een privé bioscoop en masseur. Qmusic is weer begonnen met Het Geluid en NPO Radio2 steunt dit jaar opnieuw de Collecteweek van KWF Kankerbestrijding. Van maandag 31 augustus t/m vrijdag 4 september zullen de NPO Radio 2 Dj's 100 uur radio maken voor KWF.