

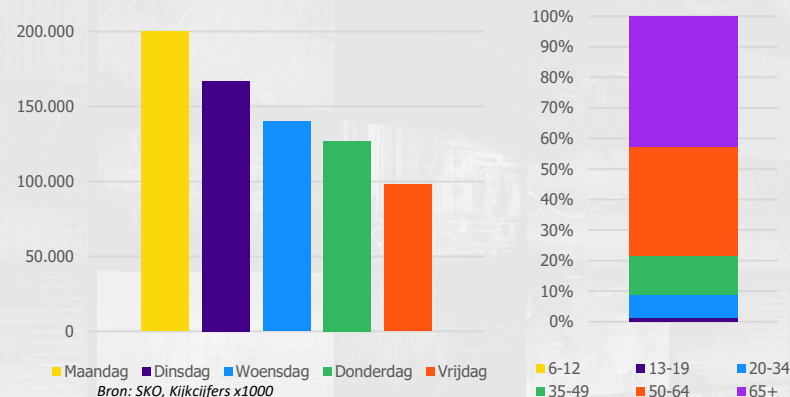
KIJKCIJFER TOP 10

BRON: SKO - OP UITZENDDAG GEKEKEN				25-54 JAAR		6 JAAR E.O.	
#	DAG & DATUM	PROGRAMMA	ZENDER	KDH %	# KDH ABS	KDH %	# KDH ABS
1	Di 18-8	JOURNAAL EXTRA	NPO1	15,8	1.066.000	18,2	2.915.000
2	Zon 23-8	VOETBAL CL PSG BAY MUNCHEN F	SBS 6	10,2	688.000	10,2	1.625.000
3	Di 18-8	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	7,3	496.000	13,0	2.077.000
4	Di 18-8	EENVANDAAG	NPO1	6,3	424.000	9,4	1.510.000
5	Di 18-8	NIEUWS EXTRA (H)	RTL 4	6,1	414.000	5,6	901.000
6	Ma 17-8	BURGERS ZOO NATUURLIJK (H)	RTL 4	6,0	403.000	7,2	1.143.000
7	Di 18-8	HALF ACHT NIEUWS	RTL 4	5,9	395.000	6,2	992.000
8	Vrij 21-8	VOETBAL EL SEVILLA INTER MILAN F	RTL 7	5,8	388.000	5,3	842.000
9	Zon 23-8	GREAT BRITISH BAKE OFF (H)	NPO1	5,6	380.000	5,5	886.000
10	Woe 19-8	WEER 1955 UUR	RTL 4	5,1	346.000	6,6	1.048.000

WHAT'S UP / NEW

- De meeste programma's uit de Top10 zijn op 18-8 uitgezonden, de dag van de persconferentie van Rutte.
- De finale van de Champions League behaalde gisteravond ruim 1,6 miljoen kijkers (6 jaar e.o.).
- Afgelopen week zijn veel nieuwe programma's van start gegaan. Onder andere de 5 Uur Show werd nieuw leven in geblazen. Het programma startte maandag met 200.000 kijkers, maar op vrijdag bleef daar nog niet de helft van over. Het nieuwe programma Het Hek van de Dam, waarin 2 BN'ers gaan schapen drijven, is vrijdag gestart met 218.000 kijkers.
- De 1^e week waarin zowel Jinek als Op1 weer op TV zijn is gewonnen door Op1, zij scoorden gemiddeld 240.000 kijkers meer per uitzending. Op de dag van de persconferentie was het verschil het grootst, met 371.000 kijkers meer voor Op1.

Kijkers 5 Uur Show - SBS6 week 34



MARKTAANDELEN

	npo	AdAlliance	talpa
WK 34	26,4% ↓	45,4% ↑	24,4% ↑
2020-YTD	30,1%	44,8%	21,9%