

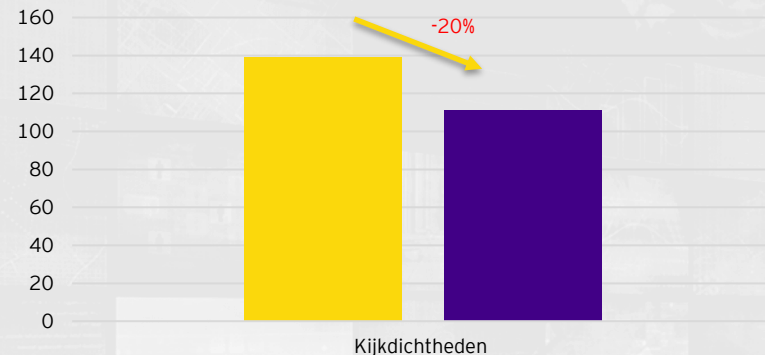
## KIJKCIJFER TOP 10

BRON: SKO - OP UITZENDDAG GEKEKEN				25-54 JAAR		6 JAAR E.O.	
#	DAG & DATUM	PROGRAMMA	ZENDER	KDH %	# KDH ABS	KDH %	# KDH ABS
1	Do 6-8	JOURNAAL Extra	NPO1	13,4	907.000	16,5	2.632.000
2	Ma 3-8	DENKEND AAN HOLLAND	NPO 1	4,4	300.000	10,7	1.716.000
3	Do 6-8	EENVANDAAG	NPO 1	6,9	463.000	9,4	1.507.000
4	Ma 3-8	SLIMSTE MENS	NPO 2	4,7	319.000	9,0	1.442.000
5	Do 6-8	BEVRIJDINGSJOURNAAL AUG 1945	NPO 1	4,9	333.000	8,4	1.350.000
6	Ma 3-8	VAKANTIEMAN	NPO 1	3,7	252.000	7,9	1.265.000
7	Ma 3-8	OP1	NPO1	3,4	232.000	7,6	1.222.000
8	Di 4-8	HELLO GOODBYE	NPO 1	4,4	298.000	7,6	1.220.000
9	Do 6-8	SPORTJOURNAAL	NPO 1	3,7	252.000	7,1	1.133.000
10	Ma 3-8	BURGERS ZOO NATUURLIJK	RTL 4	5,4	365.000	6,8	1.088.000

## WHAT'S UP / NEW

- De verhuizing van de Champions League van Veronica naar SBS 6 is vooralsnog geen groot succes. De kijkcijfers vallen behoorlijk tegen. Dat blijkt uit cijfers van Stichting KijkOnderzoek. Het voetbaltoernooi werd afgelopen vrijdag hervat en dat betekende dat de enige zomerhit van SBS 6, *We Want More*, naar de zondagavond is verplaatst. De talentenjacht scoorde echter veel beter dan het voetbal afgelopen vrijdag deed;
- De Formule 1 wedstrijd op zondagmiddag in Engeland werd goed bekeken en trok bijna 1,1 miljoen kijkers en ook de nabeschouwing (NB) staat binnen de Top 10. Verder scoren nieuws en weer programma's nog steeds het hoogste, bij gebrek aan betere programmering.

## Verhuizing Champions league naar SBS 6 kijkdichtheid 2019 versus 2020



■ Champions league 2019 ■ Champions league 2020  
Bron: SKO, 6 jaar e.o. Kijkcijfers x1000

## MARKTAANDELEN

	npo	AdAlliance	talpa
WK 32	29,9% ↓	43,2% ↓	22,4% ↑
2020-YTD	30,3%	44,8%	21,7%