

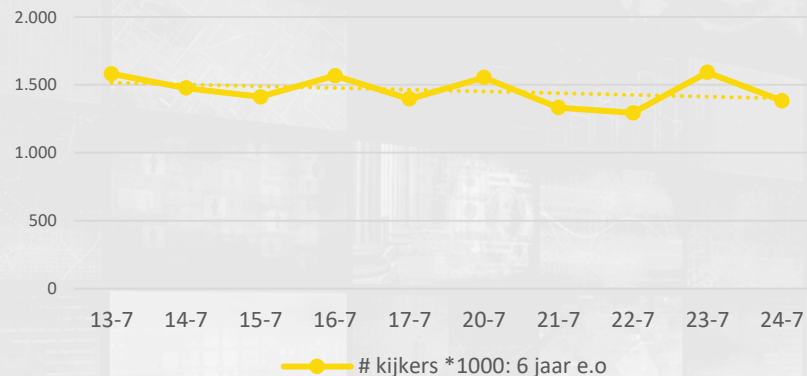
KIJKCIJFER TOP 10

BRON: SKO - OP UITZENDDAG GEKEKEN				25-54 JAAR		6 JAAR E.O.	
#	DAG & DATUM	PROGRAMMA	ZENDER	KDH %	# KDH ABS	KDH %	# KDH ABS
1	Wo 22-7-2020	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	7,2	484.000	11,3	1.803.000
2	Vr 24-7-2020	HALF ACHT NIEUWS	RTL 4	6,6	446.000	6,3	1.014.000
3	Vr 24-7-2020	BURGERS ZOO NATUURLIJK	RTL 4	6,3	422.000	6,3	1.000.000
4	Zo 26-7-2020	GREAT BRITISH BAKE OFF	NPO1	5,6	375.000	5,8	927.000
5	Do 23-7-2020	SLIMSTE MENS	NPO2	5,5	371.000	9,1	1.455.000
6	Vr 24-7-2020	WEER 1955 UUR	RTL 4	4,9	330.000	5,4	862.000
7	Vr 24-7-2020	WEER 1830 UUR	RTL 4	4,9	328.000	4,4	696.000
8	Zo 26-7-2020	JOURNAAL EXTRA	NPO1	4,8	325.000	5,1	817.000
9	Vr 24-7-2020	RTL BOULEVARD	RTL 4	4,7	315.000	4,1	651.000
10	Ma 20-7-2020	MOOISTE MEISJE VAN DE KLAS	NPO1	4,6	307.000	7,7	1.227.000

WHAT'S UP / NEW




- Vrijdagavond was een goede dag voor RTL4, de zender weet met de hele vooravond te scoren in de Top10.
- De Slimste Mens op NPO2 blijft ontzettend goed scoren, ondanks de zomerperiode. Het vorige seizoen was in januari 2020 en trok toen gemiddeld 1,6 miljoen kijkers (6 jaar e.o.). De nieuwe afleveringen die sinds 13 juli worden uitgezonden scoren gemiddeld 1,46 miljoen kijkers (6 jaar e.o.). Het aantal kijkers is dus maar licht afgenomen maar het marktaandeel is echter wel gestegen in de zomer in vergelijking met januari, namelijk van 24% naar 28%.
- De NPO (Ster) heeft weer een lastige week achter de rug met een marktaandeel van 28,4%. AdAlliance blijft scoren met vooravond programma's.

DE SLIMSTE MENS BLIJFT GROOT PUBLIEK TREKKEN IN DE ZOMER



Bron: SKO, 6 jaar e.o.

MARKTAANDELEN

			
WK 29	28,4% ↓	45,1% ↑	22,7% ↑
2020-YTD	30,3%	44,7%	21,7%