

KIJKCIJFER TOP 10

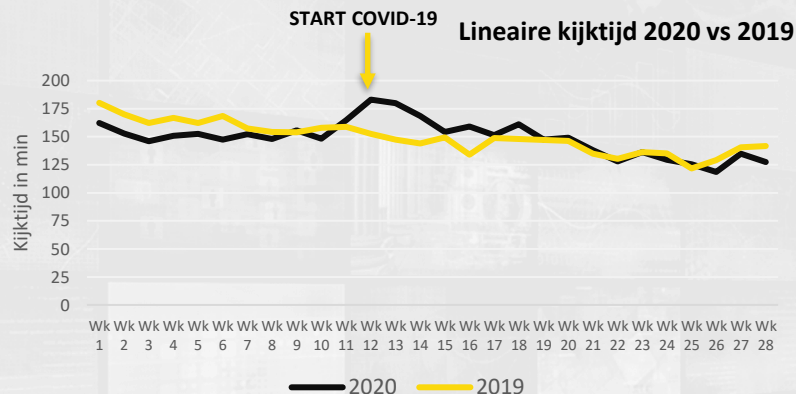
BRON: SKO - OP UITZENDDAG GEKEKEN				25-54 JAAR		6 JAAR E.O.	
#	DAG & DATUM	PROGRAMMA	ZENDER	KDH %	# KDH ABS	KDH %	# KDH ABS
1	ZO 12-7-2020	AUTOSPORT F1 GP AUT	Ziggo Sport	7,9	530.000	7,8	1.239.000
2	DO 9-7-2020	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	6,8	459.000	11,4	1.826.000
3	WO 8-7-2020	BURGERS ZOO NATUURLIJK (H)	RTL 4	6,4	434.000	6,5	1.038.000
4	DO 9-7-2020	HALF ACHT NIEUWS	RTL 4	5,9	395.000	6,5	1.033.000
5	DO 9-7-2020	WEER 1955 UUR	RTL 4	5,8	390.000	7,2	1.143.000
6	ZA 11-7-2020	ECHTE LEVEN IN DE DIERENTUIN	NPO1	5,6	378.000	6,8	1.083.000
7	DO 9-7-2020	IK WEET ER ALLES VAN	RTL 4	4,7	320.000	5,7	911.000
8	MA 6-7-2020	RTL BOULEVARD	RTL 4	4,6	312.000	4,8	768.000
9	DI 7-7-2020	OPSPORING VERZOCHT	NPO1	4,6	310.000	7,2	1.155.000
10	MA 6-7-2020	KLOK	RTL 4	4,5	302.000	5,2	834.000

WHAT'S UP / NEW

- De kijktijd van Lineaire TV is weer terug naar normale waarden
- Tijdens de 'intelligente lockdown' heeft vooral de NPO een flinke uplift gehad, wat te herleiden is naar hoge scores voor nieuws gerelateerde programma's. Nu duikt het aandeel hard omlaag
- Zowel RTL als TALPA worden nu weer beter gevonden door de kijker, waar RTL het afgelopen week met 6 Top10 programma's bijzonder goed heeft gedaan
- De kijkcijfer Top 10 laat naast de F1 en het Journaal 20 uur geen grote uitschieters zien. Ziggo Select zorgde ook nu weer voor aanvullend kijkgedrag voor niet-Ziggo abonnees. Hier volgden gemiddeld 206.000 kijkers de race
- Talpa heeft aangekondigd de ontknoping van de Champions League in augustus live uit te zenden via SBS6

Source: SKO, doelgroep 6 jaar e.o. & 25-54 jaar

KIJKTIJD WEER TERUG NAAR PRE-COVID WAARDEN



Bron: SKO, Kijkers 6+, gehele dag

MARKTAANDELEN

	npo	AdAlliance	talpa
WK 28	23,9% ↓	50,0% ↑	22,8% ↑
2020-YTD	30,3%	44,7%	21,7%