

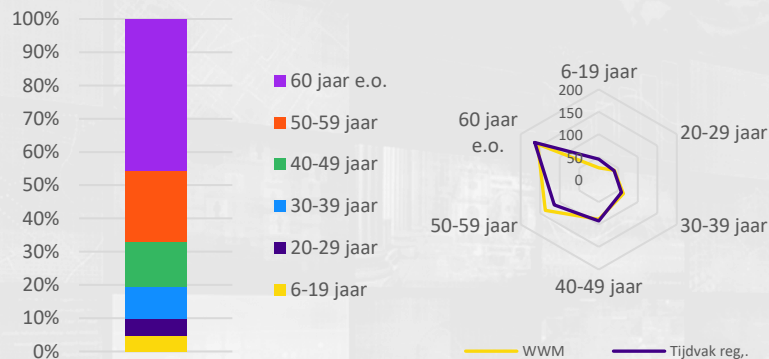
KIJKCIJFER TOP 10

BRON: SKO - OP UITZENDDAG GEKEKEN				25-54 JAAR		6 JAAR E.O.	
#	DAG & DATUM	PROGRAMMA	ZENDER	# KDH ABS	KDH %	# KDH ABS	KDH %
1	Zo 14-6-2020	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	632.000	9,4	2.255.000	14,1
2	Ma 8-6-2020	CHATEAU MEILAND	SBS 6	593.000	8,8	1.346.000	8,4
3	Wo 10-6-2020	HALF ACHT NIEUWS	RTL 4	490.000	7,3	1.209.000	7,6
4	Wo 10-6-2020	WEER 1955 UUR	RTL 4	458.000	6,8	1.109.000	6,9
5	Wo 10-6-2020	KLOK (H)	RTL 4	409.000	6,1	920.000	5,8
6	Do 11-6-2020	NICK SIMON EN KEES HOMEWARD BOUND	NPO1	401.000	5,9	1.115.000	7,0
7	Do 11-6-2020	ZWEDEN DOEN HET ANDERS	NPO1	381.000	5,6	1.250.000	7,8
8	Vr 12-6-2020	WE WANT MORE	SBS 6	370.000	5,5	1.048.000	6,6
9	Ma 8-6-2020	KOPEN ZONDER KIJKEN (H)	RTL 4	369.000	5,5	814.000	5,1
10	Ma 8-6-2020	VAKANTIEMAN	NPO1	324.000	4,8	1.507.000	9,4

WHAT'S UP / NEW

- Na eerder uitstel van het programma, was afgelopen vrijdag zover: De eerste aflevering van *We Want More*. Dit bleek een groot succes, want er keken meer dan 1 miljoen mensen (6 jaar e.o.) naar het programma. Houdt SBS 6 het succes vast op de vrijdagavond? Hiernaast kun je zien welke leeftijdsgroep het meest heeft gekeken. Over het algemeen een wat ouder profiel dan de 'normale' vrijdagavond van SBS6.
- Net als het EK Voetbal, de Olympische Spelen en tal van andere evenementen schuift ook het NOS | NOC*NSF Sportgala van 2020 een jaar door. De reden daarvoor is eenvoudig: vanwege het coronavirus is inmiddels zoveel sport afgelast of uitgesteld dat er geen sprake is van een volwaardig sportjaar.
- Twee weken na de legoshow van RTL 4 blijft NPO 1's *Echte Leven* in de Dierentuin de nieuwe winnaar op prime time op de zaterdagavond. Naar dat programma keken ruim 1 mln mensen (25 % marktaandeel).

KIJKERSPROFIEL - WE WANT MORE



Bron: SKO – op uitzenddag gekeken – Basis: 1.048.000 kijkers (6 jaar e.o.)

MARKTAANDELEN

	npo	AdAlliance	talpa
WK 24	27,2% ↓	44,7% ↑	24,7% ↑
2020-YTD	31,1%	44,3%	21,3%