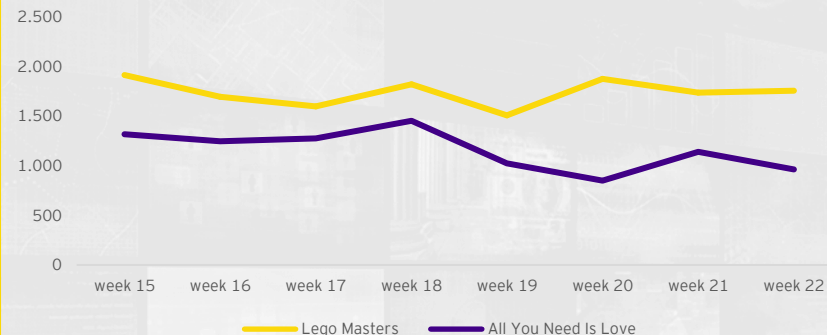


## KIJKCIJFER TOP 10 - week 22

BRON: SKO - OP UITZENDDAG GEKEKEN				25-54 JAAR		6 JAAR E.O.	
#	DAG & DATUM	PROGRAMMA	ZENDER	# KDH ABS	KDH %	# KDH ABS	KDH %
1	za 30-5	LEGO MASTERS	RTL 4	681.000	10,1	1.380.000	8,6
2	ma 25-5	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	519.000	7,7	2.059.000	12,9
3	zo 31-5	BOER ZOEKT VROUW SPECIAL	NPO1	495.000	7,3	2.009.000	12,6
4	ma 25-5	CHATEAU MEILAND	SBS 6	494.000	7,3	1.466.000	9,2
5	di 26-5	HALF ACHT NIEUWS	RTL 4	492.000	7,3	1.193.000	7,5
6	ma 25-5	KLOK (H)	SBS 6	485.000	7,2	1.441.000	9,0
7	za 30-5	WEER 1955 UUR	RTL 4	451.000	6,7	1.147.000	7,2
8	za 30-5	EVEN TOT HIER	NPO1	374.000	5,5	1.212.000	7,6
9	do 28-5	NICK SIMON EN KEES HOMEWARD BOUND	NPO1	364.000	5,4	1.275.000	8,0
10	ma 25-5	FAMILIEDINER	NPO1	345.000	5,1	1.190.000	7,4

## Lego Masters heeft alle afleveringen boven AYNIL gescoord



Bron: SKO - RTL 4 - kijkers x 1.000

## WHAT'S UP / NEW

- De grote finale van Lego Masters wist zaterdagavond 1,4 miljoen kijkers te boeien op RTL 4. Lego Masters was de afgelopen weken zo'n succes dat er nu al een tweede seizoen is aangekondigd. Die zal komend seizoen op de buis verschijnen. Direct na Lego Masters werd de laatste All You Need Is Love aflevering afgesloten met 903.000 kijkers. Het programma kende dit seizoen vele extra afleveringen vanwege de coronacrisis. Echter lukte het All You Need Is Love niet om één aflevering betere kijkcijfers te realiseren dan Lego Masters.
- Het RTL 4-programma The Voice Kids is vrijdagavond 29 mei voor het eerst in de historie onder de grens van één miljoen kijkers gezakt. De een na laatste aflevering van het negende seizoen bleef steken op 966.000 kijkers. Dit kan komen door het mooie weer maar ook kan de Coronacrisis hier een rol in hebben gespeeld.

## MARKTAANDELEN



	NPO	AdAlliance	talpa
WK 22	26,8% ↓	45,9% ↑	24,1% ↑
2020-YTD	31,3%	44,3%	21,2%