

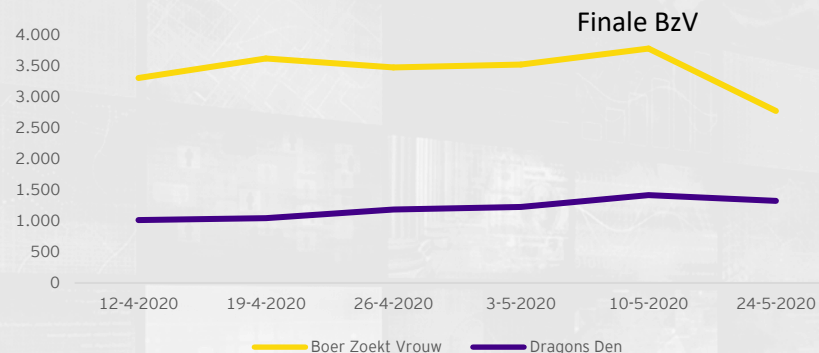
KIJKCIJFER TOP 10 - week 21

BRON: SKO - OP UITZENDDAG GEKEKEN			25-54 JAAR		6 JAAR E.O.		
#	DAG & DATUM	PROGRAMMA	ZENDER	KDH %	# KDH ABS	KDH %	# KDH ABS
1	di 19-5	JOURNAAL EXTRA PERSCONFERENTIE	NPO1	23,2	1.568.000	26,0	4.153.000
2	zon 24-5	BOER ZOEKT VROUW SPECIAL	NPO1	13,4	902.000	17,4	2.779.000
3	zat 23-5	LEGO MASTERS	RTL 4	11,9	800.000	8,9	1.420.000
4	di 19-5	HALF ACHT NIEUWS	RTL 4	9,6	646.000	9,1	1.453.000
5	di 19-5	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	9,6	644.000	15,0	2.403.000
6	di 19-5	M	NPO1	9,4	636.000	12,4	1.977.000
7	di 19-5	NIEUWS EXTRA - PERSCONFERENTIE	RTL 4	9,3	625.000	8,2	1.303.000
8	ma 18-5	CHATEAU MEILAND	SBS 6	6,8	459.000	8,9	1.420.000
9	zon 24-5	DRAGONS DEN	NPO1	6,3	424.000	8,3	1.326.000
10	zat 23-5	EVEN TOT HIER	NPO1	6,0	406.000	8,3	1.325.000

WHAT'S UP / NEW

- SBS6 scoorde maandagavond opnieuw met Chateau Meiland. Ruim 1,4 miljoen kijkers zagen de Meilandjes opgelucht adem halen, want er blijkt toch geen Corona in het hotel te zijn.
- De persconferentie over de nieuwe corona maatregelen trok minder kijkers dan voorheen. Afgelopen dinsdag keken er 'maar' 5.721.000 mensen (6+) op NPO 1, RTL 4 of SBS 6.
- LEGO Masters is het succes van RTL op de zaterdagavond. Afgelopen weekend is de halve finale zeer goed bekeken met ruim 1,4 miljoen kijkers. Zal de finale nog meer kijkers trekken?
- Op hetzelfde tijdstip werd op NPO 1 Wat een Suikerfeest uitgezonden, met oa. Najib Amhali. Met 779.000 kijkers was dit geen enorm succes, Even tot Hier trok hierna ruim 1,3 miljoen kijkers.
- Vrijdagavond keken er ruim 570.000 meer mensen naar Bed & Breakfast dan naar de The Voice Kids.

Dragons Den blijft hoog scoren, ook na finale BzV



Bron: SKO - NPO 1 - kijkers x 1.000

MARKTAANDELEN



	NPO	AdAlliance	talpa
WK 21	28,3% ↓	43,4% ↓	25,4% ↑
2020-YTD	31,5%	44,3%	21,1%