

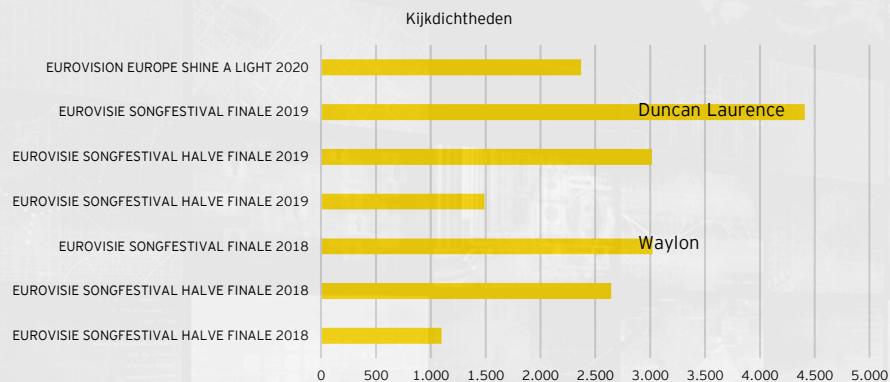
## KIJKCIJFER TOP 10 week 20

BRON: SKO - OP UITZENDDAG GEKEKEN				25-54 JAAR		6 JAAR E.O.	
#	DAG & DATUM	PROGRAMMA	ZENDER	KDH %	# KDH ABS	KDH %	# KDH ABS
1	Zo 17-05	BOER ZOEKT VROUW	NPO1	15,4	1.039.000	18,4	2.944.000
2	Za 16-05	LEGO MASTERS	RTL 4	13,6	915.000	9,9	1.582.000
3	Za 16-05	EUROVISION EUROPE SHINE A LIGHT	NPO1	11,5	777.000	14,8	2.370.000
4	Za 16-05	Weer 19:55 uur	RTL 4	11,1	748.000	9,4	1.499.000
5	Zo 17-05	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	10,7	722.000	15,5	2.484.000
6	Ma 11-05	HALF ACHT NIEUWS	RTL 4	8,4	566.000	8,5	1.358.000
7	Zo 17-05	EVEN TOT HIER	NPO 1	8,4	565.000	9,9	1.575.000
8	Ma 11-05	CHATEAU MEILAND	SBS 6	8,3	563.000	9,3	1.492.000
9	Do 14-05	BESTE ZANGERS - SONGFESTIVAL	NPO1	7,8	526.000	10,9	1.739.000
10	Vr 15-05	THE VOICE KIDS	RTL 4	7,4	500.000	7,9	1.256.000

## WHAT'S UP / NEW

- Het twee uur durende alternatieve Songfestival-programma *Eurovision Europe Shine a light* zonder wedstrijdelement en spanning was zaterdagavond toch een succes: er keken bijna 2,4 miljoen mensen (6 jaar en ouder) naar de live-uitzending. Ter vergelijking; de finale van het Eurovisie Songfestival van vorig jaar, die werd gewonnen door onze Duncan Laurence, kwam uit op 4,4 miljoen kijkers;
- Jeroen Pauw blijft de late talkshow Op1 een wekelijkse kijkcijferpiek bezorgen. De zondageditie met de talkshowgrootheid kwam gisteren uit op 1,5 miljoen kijkers (6 jaar en ouder), een hoge score. Samen met Fidan Ekiz maakt Pauw veruit de meest bekeken editie van Op1. De minst bekeken editie was afgelopen week de vrijdageditie met het BNNVARA-duo Sophie Hilbrand en Hugo Logtenberg; daar keken 900.000 mensen naar.

## Eurovisie Songfestival in tijden van COVID-19



Bron: SKO – NPO 1 - kijkers x 1.000 – 6 jaar en ouder

## MARKTAANDELEN



	NPO	AdAlliance	talpa
WK 20	30,2% ↓	43,7% ↓	23,1% ↑
2020-YTD	31,6%	44,3%	20,9%