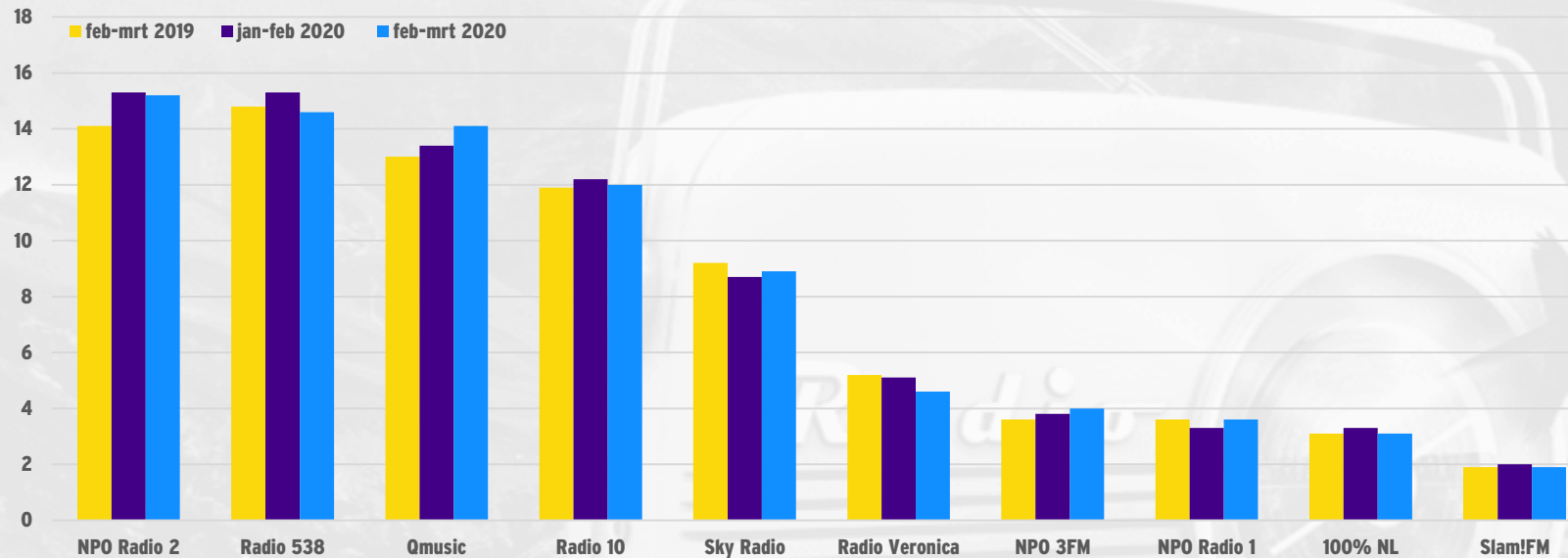


RADIO MARKTAANDELEN



talpa



music

EPOWER
radio & online



	FEB-MRT 2020	JAN-FEB 2020	FEB-MRT 2019
NPO	24,6%	24,0%	22,7%
talpa	46,0%	47,5%	47,2%
Qmusic	14,1%	13,4%	13,0%
EPOWER radio & online	6,0%	6,1%	5,5%
ORNI	2,8%	2,8%	2,7%

WHAT'S UP / NEW

- Op zenderniveau is Qmusic gestegen met maar liefst 0,7% marktaandeel ten opzichte van de vorige luisterperiode, terwijl NPO Radio 2 (-0,1%) en Radio 538 (-0,7%) zijn gedaald. NPO Radio 2 blijft echter marktleider door – net als Qmusic – wel ten opzichte van dezelfde periode vorig jaar met 1,1% te groeien.
- De luistertijd van radio blijft stijgen tijdens de Coronacrisis. In week 15 werd er op totaalniveau 168 minuten naar radio geluisterd. Dit is 11% hoger dan week 15 in 2019 (151 minuten). We zien dit wel weer iets dalen ten opzichte van de weken ervoor. (<https://rab.radio/news/29/6/NLO-Trends-Luistertijd-radio-normaliseert-op-hoog-niveau-niveau-ligt-11-hoger-dan-vorig-jaar/>)
- SLAM!FM is binnen deze luisterperiode gestart met het 'SLAM! Quarantaine Festival' en liet populaire DJ's op locaties draaien waar normaal gesproken veel mensen komen. Het 'SLAM! Quarantaine Festival' was elke vrijdag niet alleen op radio maar ook op SlamTV en YouTube te volgen van 12:00 tot middernacht.
- De speciale editie van 3FM *Serious Request: Never Walk Alone* heeft in totaal 307.392 euro opgebracht voor hulp bij de coronapandemie. (<https://www.radiofreak.nl/3fm-serious-request-never-walk-alone-brengt-307-392-euro-op-voor-het-rode-kruis/>)