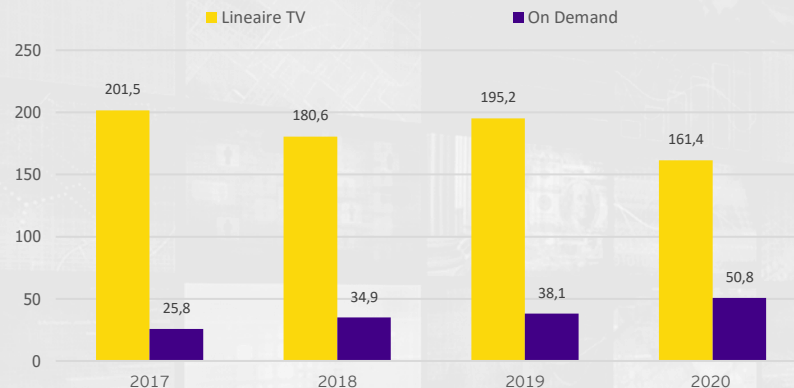


KIJKCIJFER TOP 10 wk 17

BRON: SKO - OP UITZENDDAG GEKEKEN				25-54 JAAR		6 JAAR E.O.	
#	DAG & DATUM	PROGRAMMA	ZENDER	KDH %	# KDH ABS	KDH %	# KDH ABS
1	di 21-4	JOURNAAL EXTRA	NPO1	34,7	2.342.000	35,0	5.603.000
2	zo 26-4	BOER ZOEKT VROUW	NPO1	17,8	1.202.000	21,8	3.483.000
3	di 21-4	M	NPO1	16,8	1.133.000	17,4	2.775.000
4	di 21-4	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	15,0	1.013.000	19,0	3.031.000
5	di 21-4	HALF ACHT NIEUWS	RTL 4	11,8	796.000	10,7	1.706.000
6	za 25-4	LEGO MASTERS	RTL 4	11,8	794.000	9,3	1.490.000
7	di 21-4	WEER 1955 UUR	RTL 4	11,1	748.000	9,9	1.576.000
8	vr 24-4	VOICE KIDS	RTL 4	8,8	595.000	9,2	1.467.000
9	di 21-4	SPORTJOURNAAL	NPO1	8,4	570.000	11,6	1.859.000
10	ma 20-4	CHATEAU MEILAND	SBS 6	8,3	561.000	9,5	1.516.000




KONINGSDAG kijktijd in minuten



WHAT'S UP / NEW

- De ongewilde kijkcijferkoning premier Rutte did it again. Dinsdag 21 april keken er 7.839 miljoen Nederlanders op NPO 1, RTL 4 en SBS 6 naar de persconferentie. Dat is 100.000 meer dan het oude record van 23 maart. Opvallend dat er een verschuiving te zien was binnen de gekozen zender. Er keken 300.000 mensen minder naar NPO 1 t.o.v. 23 maart, maar juist 400.000 meer naar RTL 4 en SBS 6.
- Het was een aparte Koningsdag, voor het eerst werd gevraagd deze thuis te vieren. Door gebrek aan een Koningsdag uitzending op TV zagen we dit niet terug in de kijktijd naar lineaire TV ten opzichte van voorgaande jaren. Het overig schermgebruik is wel een stuk hoger, maar dit is een algemene trend die we over heel 2020 terugzien

MARKTAANDELEN

			
WK 17	31,0% ↓	43,0% ↓	22,8% ↑
2020-YTD	31,8%	44,4%	20,6%