

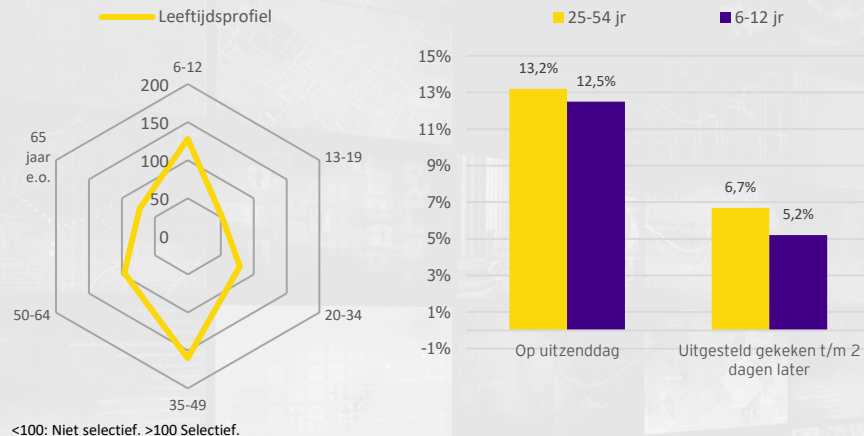
KIJKCIJFER TOP 10

BRON: SKO - OP UITZENDDAG GEKEKEN				25-54 JAAR		6 JAAR E.O.	
#	DAG & DATUM	PROGRAMMA	ZENDER	KDH %	# KDH ABS	KDH %	# KDH ABS
1	zo 12-4	BOER ZOEKT VROUW	NPO1	18,2	1.231.000	20,7	3.312.000
2	di 7-4	JOURNAAL EXTRA	NPO1	15,9	1.070.000	21,1	3.378.000
3	do 9-4	PASSION GEEF MIJ NU JE ANGST	NPO1	14,1	953.000	17,2	2.756.000
4	za 11-4	LEGO MASTERS	RTL 4	13,2	894.000	9,8	1.560.000
5	ma 6-4	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	11,6	785.000	16,8	2.688.000
6	zo 12-4	ZONDAG MET LUBACH	NPO3	11,0	739.000	10,9	1.743.000
7	do 9-4	HALF ACHT NIEUWS	RTL 4	9,6	648.000	9,1	1.455.000
8	vr 10-4	VOICE KIDS	RTL 4	9,1	617.000	9,4	1.505.000
9	di 7-4	WEER 1955 UUR	RTL 4	8,1	548.000	8,9	1.419.000
10	zo 12-4	WEET IK VEEL	RTL 4	7,7	520.000	7,7	1.236.000

WHAT'S UP / NEW

- Opvallend is dat nieuws gerelateerde programmering zoals het 20.00 uur Journaal, Journaal Extra en Half Acht Nieuws, minder goed wordt bekeken dan de voorgaande weken. Dit heeft te maken met minder opvallende ontwikkelingen op COVID-19 gebied, maar ook kan het zijn dat Nederland toe is aan wat luchtigere TV content.
- Dit jaar is The Passion, ondanks dat die bestond uit een terugblik van de afgelopen 10 jaar en opnames zonder publiek, beter bekeken dan vorig jaar (2019: 2,3 miljoen kijkers 6+ jr).
- Het nieuwe programma Lego Masters, eerste uitzending zaterdag 11 april, had een uitstekende start. Voor een zaterdagavond programma is de hoge 12,5 kdh% binnen 6-12 jaar uitzonderlijk. Deze is te vergelijken met The Voice Kids op vrijdag, die binnen deze doelgroep 12,6% scoort op uitzenddag. Ook binnen 35-49 jaar wordt het programma zeer goed bekeken, dit zijn zeer waarschijnlijk de ouders van.
- We hadden verwacht dat de 6-12 jaar doelgroep een relatief hoge kdh% zou laten zien op basis van uitgesteld kijken i.v.m. het relatief late tijdstip van uitzenden, maar dat valt mee. Doelgroep 25-54 jaar laat ook hier een hogere kdh% zien.

LEGO MASTERS - CURRENCY & SELECTIVITEIT



MARKTAANDELEN

	npo	rtl	talpa
WK 15	30,9% ↑	45,0% ↓	17,8% ↑
2020-YTD	30,4%	47,5%	17,1%