

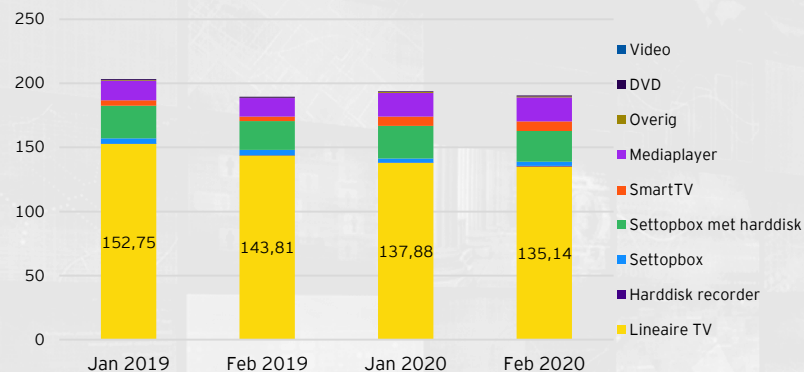
KIJKCIJFER TOP 10

BRON: SKO - OP UITZENDDAG GEKEKEN				25-54 JAAR		6 JAAR E.O.	
#	DAG & DATUM	PROGRAMMA	ZENDER	KDH %	# KDH ABS	KDH %	# KDH ABS
1	ZA 29-2-2020	WIE IS DE MOL	NPO1	16,9	1.138.396	14,3	2.288.523
2	ZO 1-3-2020	BOER ZOEKT VROUW	NPO1	14,6	982.150	16,3	2.607.504
3	VR 28-2-2020	VOICE OF HOLLAND THE FINALS	RTL 4	12,4	834.320	11,5	1.830.367
4	ZO 1-3-2020	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	10,9	733.169	14,3	2.287.667
5	DO 27-2-2020	VOETBAL EL AJAX GETAFE	RTL 7	10,0	674.466	9,7	1.548.629
6	DO 27-2-2020	CORONAVIRUS FEITEN EN FABELS	NPO1	8,9	600.067	11,4	1.827.451
7	ZO 1-3-2020	ZONDAG MET LUBACH	NPO3	8,4	564.896	8,2	1.315.647
8	ZO 1-3-2020	STUDIO SPORT EREDIVISIE	NPO1	8,3	559.455	12,2	1.944.547
9	ZO 1-3-2020	VOETBAL ED AJAX AZ	Fox Sports 1	8,1	547.472	6,7	1.073.814
10	ZA 29-02-2020	MOLTALK	NPO3	7,4	496.183	5,6	892.746

WHAT'S UP / NEW

- Afgelopen week waren er een aantal opvallende TV momenten: Een nieuwe *Wie is de Mol?*, de kennismaking met de dates in *Boer Zoekt Vrouw*, de finale van *The Voice of Holland*, een Europa League wedstrijd, de Corona-special werd uitgezonden, het was Super Sunday en de eerste aflevering van een nieuw seizoen *Temptation Island*.
- *Boer Zoekt Vrouw* trekt slechts 2,6 miljoen kijkers. Voorheen trokken de eerste afleveringen minimaal 3 miljoen kijkers. Voor het eerst in de geschiedenis heeft de finale van *The Voice of Holland* minder dan 2 miljoen kijkers gescoord. Afgelopen 4 jaar nam het totaal aantal kijkers van *Wie is de Mol?* ieder seizoen flink toe. In 2020 lijken er voor het eerst in 4 jaar weer een stuk minder Molloten lineair naar het programma te kijken.
- De lineaire kijktijd daalt weer verder overigens; voor de doelgroep 25-54 jaar zagen we deze in januari dalen met bijna 10%, in februari met 6%. De rollen voor terugkijken via settopbox (met harddisk) en de mediaplays worden steeds groter binnen 'totaal schermgebruik'...

JAN/FEB '20 VS. '19 - LINEAIRE KIJKTIJD DAALT VERDER



Bron: Totaal schermgebruik 25-54 jaar - SKO

MARKTAANDELEN

	npo	rtl	talpa
WK 9	29,9 ↓	49,2% ↑	18,5% ↓
2019-YTD	30,2%	46,9%	20,1%