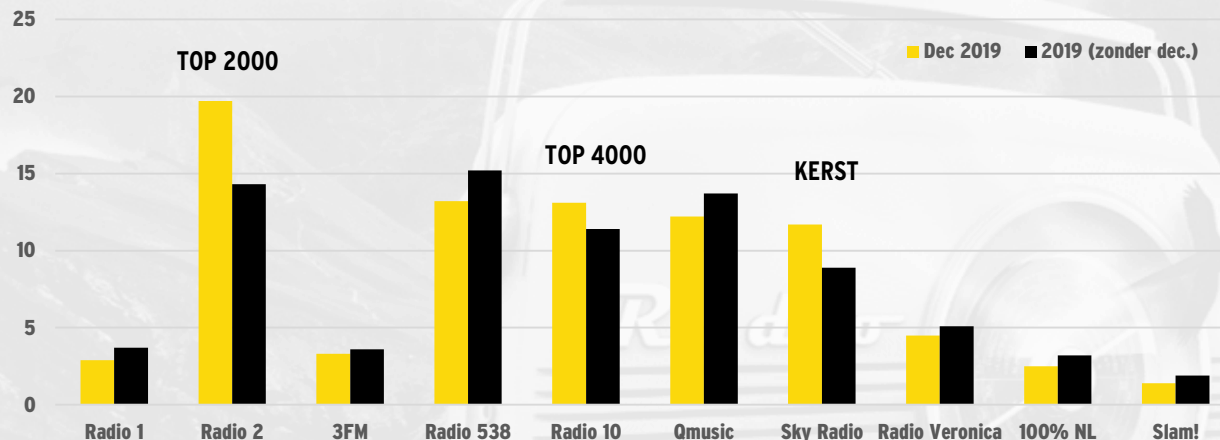


RADIO MARKTAANDELEN - HET DECEMBER EFFECT



DEC-JAN 2020	DEC-JAN 2019	NOV-DEC 2019
27,1%	27,8%	27,4%
47,6%	47,6%	47,5%
12,4%	12,0%	11,9%
4,8%	4,3%	4,8%
4,3%	3,7%	4,2%

WHAT'S UP / NEW

- In 2018 werd al een statement gezet door NPO Radio 2 door haar hoogste marktaandeel ooit te behalen. In 2019 doen ze dit dunnetjes over. NPO Radio 2 behaalt opnieuw een record in marktaandeel mede dankzij de Top 2000 en de goede flow waarin ze zitten. Andere zenders die profiteren van de december periode zijn Radio 10 (Top 4000) en Sky Radio (Kerstperiode)
- In het verleden had Serious Request een serieuze impact op de luistercijfers. Tegenwoordig heeft niks meer impact bij deze zender hoe hard er ook gesleuteld wordt aan het format
- Grote zenders die (traditioneel) een klap te verwerken krijgen in deze periode zijn Radio 538 en Qmusic. Al jaren geldt het motto bij deze zenders; 'choose your battles'
- Wilfred Genee wint Veronica Inside de **Gouden Radio Ring**. De **Zilveren RadioSter Vrouw** werd gewonnen door Marieke Elsinga. Bram Krikke won de **Zilveren RadioSter Man**. De Marconi Award voor **Aanstormend Talent** ging naar Emmely de Wit. Qmusic won de Award voor **Beste Zender**. Man Man Man de Podcast' van Qmusic-dj Domien Verschuuren en zijn vrienden Chris Bergström en Bas Louissen werd bekroond met de Marconi **Online Award**.