

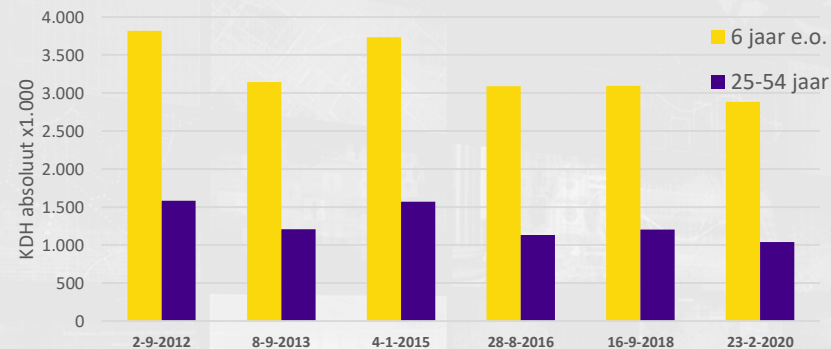
KIJKCIJFER TOP 10

BRON: SKO - OP UITZENDDAG GEKEKEN				25-54 JAAR		6 JAAR E.O.	
#	DAG & DATUM	PROGRAMMA	ZENDER	KDH %	# KDH ABS	KDH %	# KDH ABS
1	Zo 23-2-2020	BOER ZOEKT VROUW	NPO1	15,4	1.041.000	18,0	2.884.000
2	Za 22-2-2020	WIE IS DE MOL	NPO1	15,1	1.021.000	13,4	2.149.000
3	Zo 23-2-2020	ZONDAG MET LUBACH	NPO3	10,5	711.000	10,3	1.654.000
4	Vr 21-2-2020	VOICE OF HOLLAND LIVE	RTL 4	10,1	679.000	9,9	1.577.000
5	Di 18-2-2020	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	8,0	541.000	11,9	1.895.000
6	Do 20-2-2020	VOETBAL EL GETAFE AJAX	RTL 7	7,8	527.000	8,3	1.328.000
7	Za 22-2-2020	MOLTALK	NPO3	7,1	478.000	5,6	895.000
8	Di 18-2-2020	MARRIED AT FIRST SIGHT	RTL 4	7,0	469.000	6,6	1.052.000
9	Wo 19-2-2020	HALF ACHT NIEUWS	RTL 4	6,7	449.000	6,7	1.070.000
10	Vr 21-2-2020	FLIKKEN MAASTRICHT	NPO1	6,6	443.000	7,9	1.262.000

WHAT'S UP / NEW




- De start van Boer Zoekt Vrouw is dan wel het best bekeken TV-programma van afgelopen week, maar het is de minst bekeken seizoensstart van het programma sinds 2012. Raakt de kijker de interesse kwijt? We hebben de laatste 6 seizoenen op een rijtje gezet.
- Afgelopen vrijdag werd de Jinek kijker verrast met een reclameblok in het programma, in plaats van na de gastenaankondiging. Dit tegen de beloftes in. Volgens een woordvoerder is dit een test om te kijken wat het effect zou zijn op het programma. Is dit de start van Jinek met reclames? We zullen het deze week zien.
- Het succes van Arjen Lubach lijkt geen grenzen te kennen. Zijn programma Zondag met Lubach heeft zondagavond opnieuw kijkcijferrecord behaald: er keken bijna 1,7 miljoen mensen (28% marktaandeel 6+) naar de uitzending op NPO 3. Dit is zijn best bekeken aflevering tot nu toe.

Boer Zoekt Vrouw - Eerste afleveringen



Bron: SKO, gemiddeld Kdh programma op 6 jaar e.o., op uitzenddag bekeken.

MARKTAANDELEN

			
WK 8	27,5% ↓	48,9% ↑	20,7% ↑
2019-YTD	30,7%	45,8%	20,6%