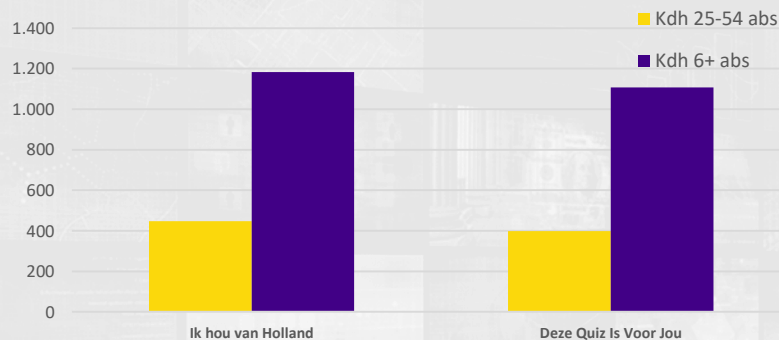


KIJKCIJFER TOP 10

BRON: SKO - OP UITZENDDAG GEKEKEN		25-54 JAAR			6 JAAR E.O.		
#	DAG & DATUM	PROGRAMMA	ZENDER	KDH %	# KDH ABS	KDH %	# KDH ABS
1	Zo 2-2-2020	HEEL HOLLAND BAKT	NPO1	19,3	1.303.000	20,3	3.242.000
2	Za 1-2-2020	WIE IS DE MOL	NPO1	16,7	1.077.000	14,6	2.333.000
3	Vr 31-1-2020	VOICE OF HOLLAND THE KNOCKOUTS	RTL 4	11,1	746.000	10,4	1.656.000
4	Zo 2-2-2020	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	9,8	659.000	15,0	2.402.000
5	Zo 2-2-2020	WIE DENK JE WEL DAT JE BENT	NPO1	9,2	621.000	8,8	1.413.000
6	Zo 2-2-2020	VOETBAL ED AJAX - PSV	FOX SPORTS 1	8,3	560.000	8,0	1.276.000
7	Zo 2-2-2020	STUDIO SPORT EREDIVISIE	NPO1	8,3	559.000	12,1	1.936.000
8	Za 1-2-2020	MOLTALK	NPO3	7,8	527.000	5,9	943.000
9	Ma 27-1-2020	BEVREIDINGSJOURNAAL JANUARI 1945	NPO1	7,4	498.000	11,1	1.781.000
10	Ma 27-1-2020	MARRIED AT FIRST SIGHT	RTL 4	7,4	498.000	6,6	1.054.000

IK HOU VAN HOLLAND VS. DEZE QUIZ IS VOOR JOU - 1^e AFL SBS 6.



Bron: SKO, gemiddeld Kdh programma op 6 jaar e.o., currency

WHAT'S UP / NEW

- De eerste aflevering van *Deze quiz is voor jou* heeft nagenoeg net zoveel kijkers getrokken als de eerste aflevering van *Ik hou van Holland*, wat sinds 2019 bij Talpa wordt uitgezonden. RTL-baas Sven Sauvé heeft Linda de Mol gefeliciteerd met de hoge kijkcijfers van haar nieuwe zaterdagavondshow. We gaan zien of ze dit kijkcijferaanbod vast kan houden
- De Super Bowl is de finale van de American football profcompetitie National Football League (NFL). De Super Bowl wordt live op tv uitgezonden en bereikt in de Verenigde Staten regelmatig de hoogste kijkcijfers van het jaar. Naast de interesse in de wedstrijd, gaat het vooral ook om de show eromheen. Voor commercials worden miljoenen betaald, zie hier een overzicht van de in 2020 uitgezonden commercials: <https://www.adformatie.nl/campagnes/de-super-bowl-2020-ons-overzicht-van-47-commercials>

MARKTAANDELEN



	NPO	RTL	Talpa
WK 5	31,2% ↓	44,6% ↑	21,7% ↑
2019-YTD	31,3%	45,1%	20,6%