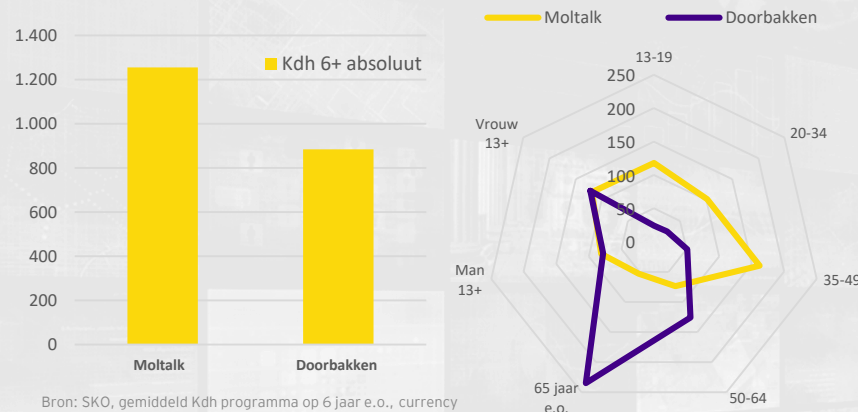


KIJKCIJFER TOP 10

BRON: SKO - OP UITZENDDAG GEKEKEN				25-54 JAAR		6 JAAR E.O.	
#	DAG & DATUM	PROGRAMMA	ZENDER	KDH %	# KDH ABS	KDH %	# KDH ABS
1	Zo 26-1-2020	HEEL HOLLAND BAKT	NPO1	19,5	1.313.000	20,3	3.245.000
2	Za 25-1-2020	WIE IS DE MOL	NPO1	18,7	1.263.000	16,8	2.686.000
3	Vr 24-1-2020	VOICE OF HOLLAND THE KNOCKOUTS	RTL 4	12,1	816.000	10,8	1.727.000
4	Zo 26-1-2020	BEVRIJDINGSJOURNAAL JANUARI 1945	NPO1	10,2	688.000	14,2	2.268.000
5	Za 25-1-2020	MOLTALK	NPO3	9,1	617.000	6,6	1.052.000
6	Zo 26-1-2020	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	9,0	606.000	13,9	2.225.000
7	Zo 26-1-2020	STUDIO SPORT EREDIVISIE	NPO1	8,0	542.000	12,6	2.016.000
8	Di 21-1-2020	MARRIED AT FIRST SIGHT	RTL 4	7,0	471.000	6,0	962.000
9	Zo 26-1-2020	WIE DENK JE WEL DAT JE BENT	NPO1	6,8	460.000	6,7	1.070.000
10	Ma 20-1-2020	HALF ACHT NIEUWS	RTL 4	6,6	447.000	7,0	1.123.000

'MOLTALK' & 'DOORBAKKEN' - KIJKDICHTHEID & SELECTIVITEIT



WHAT'S UP / NEW

- De nabeschuiving van *Wie is de Mol*, *Moltalk*, weet gemiddeld 1/3^e van de *Wie is de Mol?* kijkers te trekken. *Doorbakken*, de nabeschuiving van *Heel Holland Bakt*, wordt ook goed bekeken maar wordt niet op dezelfde avond uitgezonden als de reguliere uitzending. Dit is bij *Wie is de Mol* wel het geval, al wordt de nabeschuiving wel op een andere zender (NPO3) uitgezonden. *Moltalk* heeft een opvallend profiel, met hoge selectiviteit binnen de jonge doelgroepen 13-19 (118) en 20-34 (102). *Doorbakken* scoort daarentegen, volgens het gemiddelde NPO1 publiek, zeer laag binnen de jongere doelgroepen en is pas selectief vanaf doelgroep 50-64 jaar en ouder.
- De Meiland-opvolger *De Scheetjes: Bouwen op Bonaire* is vanwege de slechte kijkcijfers naar een ander tijdslot verplaatst. De twee afleveringen die nog op de planning stonden worden vervangen door herhalingen van *Waar is De Mol?* Daarna gaat het nieuwe reisprogramma *Patty & Gordon Op Zoek naar Eeuwige Jeugd* van start.

MARKTAANDELEN



	NPO	RTL	Talpa
WK 4	36,2% ↑	42,4% ↓	17,7% ↓
2019-YTD	32,4%	45,0%	19,2%