

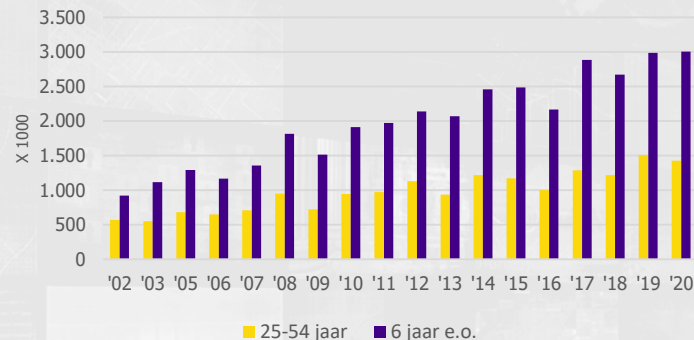
KIJKCIJFER TOP 10

BRON: SKO - OP UITZENDDAG GEKEKEN				25-54 JAAR		6 JAAR E.O.	
#	DAG & DATUM	PROGRAMMA	ZENDER	KDH %	# KDH ABS	KDH %	# KDH ABS
1	Za 11-1-2020	WIE IS DE MOL	NPO1	21,2	1.427	18,8	3.002
2	Zo 12-1-2020	HEEL HOLLAND BAKT	NPO1	19,7	1.327	20,9	3.335
3	Vr 10-1-2020	VOICE OF HOLLAND THE BATTLE	RTL 4	11,2	759	11,2	1.786
4	Zo 12-1-2020	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	10,4	702	16,0	2.560
5	Za 11-1-2020	MOLTALK	NPO3	10,0	678	7,4	1.175
6	Wo 8-1-2020	HALF ACHT NIEUWS	RTL 4	7,0	474	7,2	1.147
7	Vr 10-1-2020	FLIKKEN MAASTRICHT	NPO1	6,7	454	9,0	1.443
8	Do 9-1-2020	OVER MIJN LIJK	NPO1	6,4	433	6,4	1.027
9	8-1-2020	WEER 1955 UUR	RTL 4	6,3	425	6,4	1.030
10	12-1-2020	WIE DENK JE WEL DAT JE BENT	NPO1	6,3	424	6,7	1.069

WHAT'S UP / NEW

- De eerste aflevering van **Wie is de mol** van afgelopen vrijdag kende de beste lineaire start ooit! Het is de best bekeken eerste aflevering vanaf 2002 (2004 geen uitzending) op doelgroep 6 jaar e.o. **Zie grafiek.** We zijn benieuwd of deze kijkcijfers aanhouden! Op de commerciële doelgroep 25-54 jaar blijft het programma goed scoren. Het programma is een perfect voorbeeld van een formule waarbij lineair kijken een grote meerwaarde heeft. Voor je het weet wordt alles verkapt via de sociale kanalen of bij het koffiezet apparaat. Live kijken dus!
- Het aantal kijkers van **Heel Holland Bakt** is t.o.v. vorige week gestegen naar ruim 3,3 miljoen (6+ jaar). Het programma blijft tot nu toe stijgen in kijkcijfers. Op doelgroep 6 jaar e.o. doet het programma het beter dan Wie is de mol. Of dit zo blijft is de vraag...
- The Voice of Holland** blijft op de derde plek, de kijkcijfers blijven stabiel en zijn iets gestegen ten opzichte van vorige week. Wekenlang wordt er in de media bericht over een ruzie tussen de twee coaches Anouk en Lil' kleine. Tijdens deze aflevering liepen de gemoederen hoog op, maar een echte ruzie daar was niet heel veel van terug te zien. De sensatie om het nieuwsbericht heen is in ieder geval niet terug te zien in de kijkcijfers.

KIJKCIJFERS EERSTE AFLEVERING WIE IS DE MOL 2020 VS VOORGAANDE JAREN



Source: SKO, uitzenddag

MARKTAANDELEN (18.00 - 24.00 uur)



	NPO	RTL	Talpa
WK 02 '20	33,2% ↑	44,9% ↓	19,3% ↓
2019	28,7%	45,0%	23,3%