

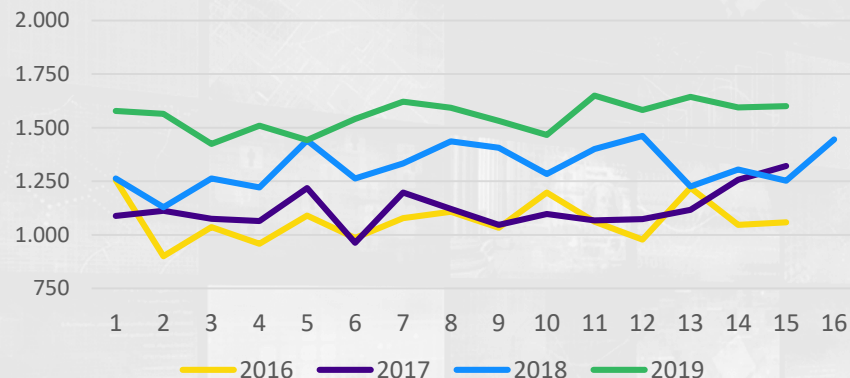
KIJKCIJFER TOP 10

BRON: SKO - OP UITZENDDAG GEKEKEN				25-54 JAAR		6 JAAR E.O.	
#	DAG & DATUM	PROGRAMMA	ZENDER	KDH %	# KDH ABS	KDH %	# KDH ABS
1	zo 8-12	EXPEDITIE ROBINSON	RTL 4	12,6	855.000	10,1	1.600.000
2	vr 6-12	VOICE OF HOLLAND THE BLIND AUDITIONS	RTL 4	12,1	820.000	11,9	1.891.000
3	za 7-12	DWDD HEIMWEE	NPO1	9,8	666.000	12,5	1.983.000
4	wo 4-12	PERFECTE PLAATJE	RTL 4	9,0	609.000	6,8	1.076.000
5	zo 8-12	ZONDAG MET LUBACH	NPO3	8,3	561.000	7,9	1.259.000
6	zo 8-12	WEER 1955 UUR	RTL 4	8,0	540.000	7,7	1.217.000
7	zo 8-12	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	7,9	536.000	14,8	2.344.000
8	do 5-12	SINT EN PAUL PAKKEN UIT	RTL 4	7,7	522.000	8,2	1.303.000
9	zo 8-12	STUDIO SPORT EREDIVISIE	NPO1	7,6	511.000	11,9	1.897.000
10	wo 4-12	HALF ACHT NIEUWS	RTL 4	7,2	484.000	6,7	1.059.000

WHAT'S UP / NEW

- Talpa ontbreekt in de kijkcijfer top 10 nu er geen Champions League is geweest en levert marktaandeel in. Ook het marktaandeel van de Ster is teruggelopen, ondanks de goedbekeken DWDD Heimwee special van Kopspijkers dat eenmalig terugkeerde na 15 jaar en 2 miljoen kijkers trok.
- RTL 4 zondagmiddag per abuis een promo van de finale van Expeditie Robinson uit in plaats van de halve finale, hierdoor waren de afvallers van de halve finale 's middags al bekend. Gelukkig voor RTL leidde dit niet tot een daling van de kijkcijfers.
- Ondanks de dalende kijktijd weet RTL toch elk jaar méér kijkers te winnen voor Expeditie Robinson. In 2019 is het verschil nog groter door de verschuiving naar RTL4 en naar de zondagavond (ipv donderdag). Ook het marktaandeel op 6 jaar e.o. stijgt flink door de verschuiving in 2019; van 17% in 2016, naar 19% in 2017, 22% in 2018 en 23% in 2019. Vermoedelijk zal de grote finale van aanstaande zondag ook mooie cijfers laten zien.

KIJKCIJFERS EXPEDITIE ROBINSON 2019 VS EERDERE JAREN



Bron: SKO, uitzenddag, 6 jaar e.o.

MARKTAANDELEN



	NPO	RTL	Talpa
WK 49	28,4% ↓	46,9% ↑	22,0% ↓
2019-YTD	28,6%	45,0%	23,4%