

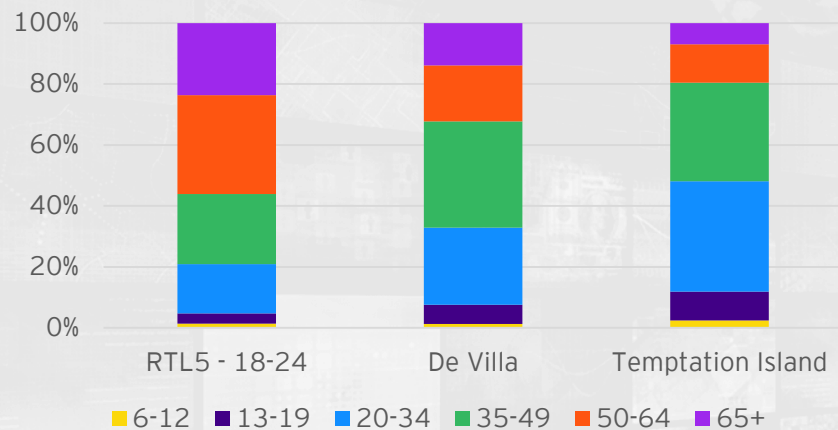
## KIJKCIJFER TOP 10

BRON: SKO - OP UITZENDDAG GEKEKEN				25-54 JAAR		6 JAAR E.O.	
#	DAG & DATUM	PROGRAMMA	ZENDER	KDH %	# KDH ABS	KDH %	# KDH ABS
1	wo 27-11	CHAMPIONS LEAGUE LILLE AJAX	Veronica	13,9	941.000	14,2	2.252.000
2	zo 1-12	EXPEDITIE ROBINSON	RTL 4	13,5	913.000	10,0	1.595.000
3	vr 29-11	VOICE OF HOLLAND THE BLIND AUDITIONS	RTL 4	12,1	819.000	11,3	1.792.000
4	zo 1-12	STUDIO SPORT EREDIVISIE	NPO1	10,3	696.000	14,1	2.235.000
5	zo 1-12	ZONDAG MET LUBACH	NPO3	9,0	608.000	9,1	1.440.000
6	ma 25-11	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	7,5	509.000	12,7	2.023.000
7	zo 1-2	FORMULE 1 GP ABU DHABI	Ziggo Sport	7,5	508.000	6,3	1.000.000
8	zo 1-2	WEER 1955 UUR	RTL 4	7,4	503.000	6,2	980.000
9	vr 29-11	BEAU	RTL 4	7,2	486.000	5,9	934.000
10	ma 25-11	HALF ACHT NIEUWS	RTL 4	6,5	443.000	6,0	960.000

## WHAT'S UP / NEW

- Talpa weet opnieuw te profiteren van de goede prestaties van Ajax en scoort met Veronica torenhoge kijkcijfers. RTL is opnieuw goed vertegenwoordigd met programma's als Expeditie Robinson & TVOH, maar ook de Formule 1 trok zondag weer veel kijkers naar Ziggo Sport.
- Arjan Lubach behaalde in zijn nu al meest succesvolle seizoenen wederom een kijkcijferrecord, met ruim 1,4 miljoen kijkers
- RTL heeft per direct de programma's De Villa en Temptation Island van de buis gehaald, omdat er achter de schermen van alles mis zou zijn. Deze guilty pleasure-shows hebben over het algemeen een jong profiel, zo is bijna 50% van de lineaire Temptation-kijker jonger dan 35 jaar. Dit aandeel ligt normaliter rond de 20% bij de 'jongerenzender' van RTL. Gezien de populariteit van met name Temptation is het maar de vraag hoe 'jong' deze zender nog kan blijven zonder dit programma, zeker gezien het feit dat de doelgroep >35 jaar al zo moeilijk te bereiken is via TV.

## PROFIEL DE VILLA & TEMPTATION VS RTL5 PRIMETIME



## MARKTAANDELEN

	npo	rtl	talpa
WK 48	27,1% ↓	46,3% ↑	23,6% ↑
2019-YTD	28,2%	45,0%	23,4%