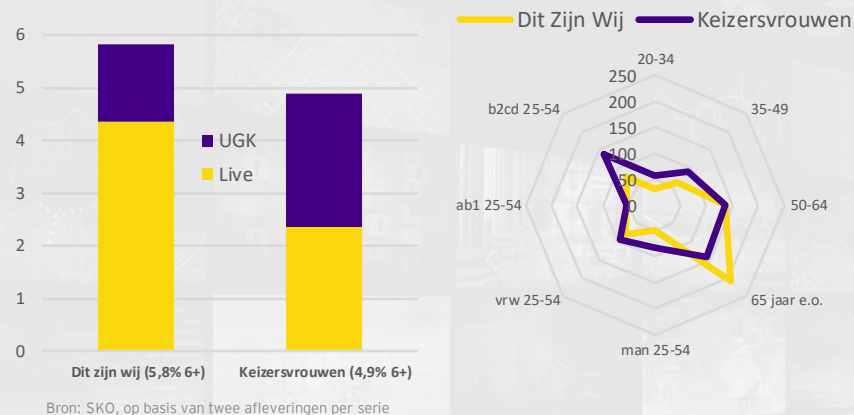


KIJKCIJFER TOP 10

BRON: SKO - OP UITZENDDAG GEKEKEN				25-54 JAAR		6 JAAR E.O.	
#	DAG & DATUM	PROGRAMMA	ZENDER	KDH %	# KDH ABS	KDH %	# KDH ABS
1	Zo 24-11	Expeditie Robinson	RTL 4	14,2	958.000	10,4	1.644.000
2	Di 19-11	Voetbal EK KW NL EST	NPO 3	13,8	933.000	15,4	2.442.000
3	Vr 22-11	The Voice of Holland - blind auditions	RTL 4	13,4	907.000	12,5	1.983.000
4	Zo 24-11	Weer 19:55 uur	RTL 4	8,5	575.000	7,0	1.110.000
5	Zo 24-11	Journal 20:00 uur	NPO 1	8,1	549.000	14,3	2.275.000
6	Zo 24-11	Studio sport Eredivisie	NPO 1	8,0	540.000	12,8	2.032.000
7	Vr 22-11	Beau	RTL 4	7,5	506.000	6,6	1.052.000
8	Zo 24-11	Maestro	NPO 1	6,7	455.000	11,5	1.829.000
9	Wo 20-11	Perfekte Plaatje	RTL 4	6,7	453.000	5,6	885.000
10	Zo 24-11	Zondag met Lubach	NPO 3	6,4	433.000	7,3	1.212.000

'DIT ZIJN WIJ' VS. 'KEIZERSVROUWEN' - PROFIELEN



WHAT'S UP / NEW

- RTL is opnieuw goed vertegenwoordigd in de TOP10 van afgelopen week. De Publieke Omroep laat NPO3 zelfs 2x hoog scoren. Talpa is deze week niet zichtbaar in de TOP10.
- De marktaandeelen op exploitantniveau bewogen afgelopen week behoorlijk naar het YTD gemiddelde.
- Deze week vergelijken we de eerste twee afleveringen van twee dramaserie van de NPO. *Dit Zijn Wij* wordt op donderdag om ca. 20.30u uitgezonden op NPO1 en *Keizersvrouwen* wordt op zondagavond om 20.15u op NPO3 uitgezonden. Beide series realiseren ca. 5% kijkdichtheid (6+), maar ze bouwen deze kijkdichtheden heel anders op. Bij *Dit Zijn Wij* is 25% van de kijkdichtheid uitgesteld kijkgedrag (tot 6 dgn) en bij *Keizersvrouwen* is dat meer dan de helft (52%). Bovendien is te zien, dat het profiel van de series enorm verschilt in bijvoorbeeld leeftijd en geslacht. *Keizersvrouwen* laat een jonger, mannelijker profiel, maar doet het opvallend genoeg ook beter op de lagere sociale klassen.

MARKTAANDELEN

	npo	rtl	talpa
WK 47	28,7%	45,5% ↑	22,7% ↓
2019-YTD	28,7%	45,0%	23,4%