

KIJKCIJFER TOP 10

BRON: SKO - OP UITZENDDAG GEKEKEN			25-54 JAAR		6 JAAR E.O.		
#	DAG & DATUM	PROGRAMMA	ZENDER	KDH %	# KDH ABS	KDH %	# KDH ABS
1	Za 16-11	Voetbal EK kwalificatie	NPO 3	14,1	951,000	16,3	2,581,000
2	Zo 17-11	Expeditie Robinson	RTL 4	13,1	888,000	10,0	1,583,000
3	Vrij 15-11	The Voice of Holland	RTL 4	12,9	873,000	12,4	1,969,000
4	Za 16-11	Intocht Sinterklaas	NPO 3	10,08	681,900	10,7	1,706,000
5	Zo 17-11	Autosport F1 GP Brazilië	Ziggo Sport	10,06	680.700	9,4	1,492,900
6	Zo 17-11	Zondag met Lubach	NPO 3	8,4	571,000	8,2	1,301,000
7	Wo 13-11	Perfekte Plaatje	RTL 4	7,9	534,000	6,1	961,000
8	Ma 11-11	Journaal 20:00 uur	NPO 1	7,3	494,000	12,9	2,056,000
9	Do 14-11	For One Night Only	Net 5	7,1	479,000	5,1	813,000
10	Vr 15-11	Beau	RTL 4	6,9	469,000	6,2	981,000

WHAT'S UP / NEW

- De marktaandeelen van Ster en Talpa zijn in week 46 lager dan hun YTD gemiddelde. Bij RTL zien we daarentegen juist een stijging door o.a. *Expeditie Robinson* en *The Voice Of Holland*.
- Op Net5 is het programma *For One Night Only* uitgezonden op donderdag 14 november. 8 BN'ers wilden aandacht vragen middels het programma voor prostaat- en teelbalkanker en zijn hiervoor uit de kleren gegaan. Net 5 behaalde tussen 20:00 uur en 23:00 uur een marktaandeel van 23.7% onder de doelgroep vrouwen 25-54 jaar! Tot dusver is het gemiddelde zenderaandeel van Net 5 in 2019 onder de vrouw 25-54 jaar 7,6%.
- Sinterklaas arriveerde afgelopen weekend weer in ons land. Dit zorgde voor mooie kijkcijfers op NPO 3, afgelopen zaterdag hebben 1.726.000 kijkers (6+) het feest op TV gevolgd. Dit is echter wel een daling ten opzichte van afgelopen jaren. In 2016 zagen 2.095.000 kijkers (6+) de Intocht, in 2017 waren dit er zelfs 2.228.000 en in 2018 zijn het 1.934.000 kijkers geweest.

Bron: SKO, doelgroep 25-54 jaar, tijdvak 18-24 uur

DE F1 BRAZILIË - KIJKDICHTHEID VAN MINUUT TOT MINUUT

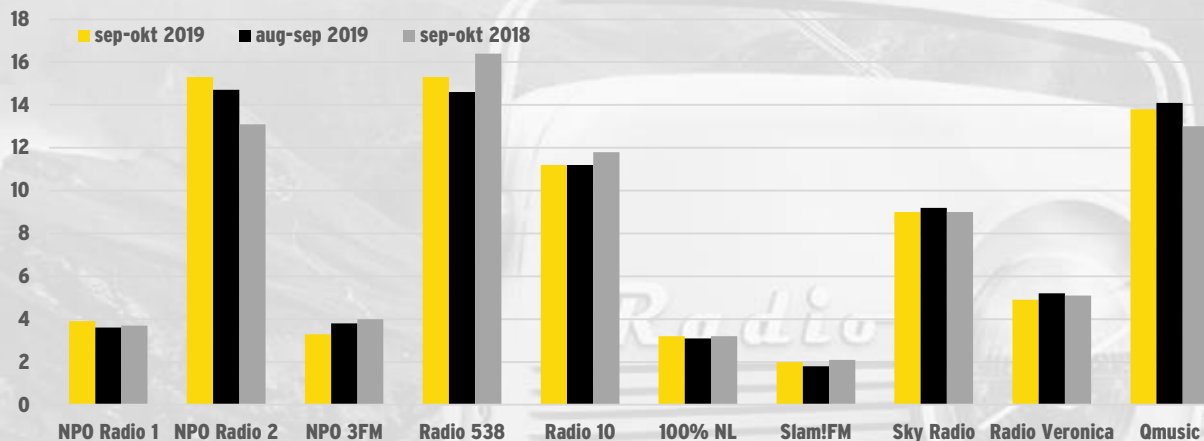


Bron: SKO, Man 25-54, zondag 18 nov

MARKTAANDELEN

	NPO	RTL	Talpa
WK 46	27,7% ↓	46,1% ↑	22,9% ↓
2019-YTD	28,7%	45,0%	23,4%

RADIO MARKTAANDELEN



	SEPT-OKT 2019	AUG-SEPT 2019	SEPT-OKT 2018
NPO	23,5	23,4	22,1
talpa	47,2	46,4	49,1
music	13,8	14,1	13,0
EPOWER	5,6	5,1	5,7
ORN	4,7	5,5	4,8

WHAT'S UP / NEW

- NPO Radio 2 blijft doorgroeien, maar Radio538 komt opnieuw langsij door eveneens te groeien ten opzichte van de vorige luisterperiode. Een spannende nek-aan-nek race richting het einde van het jaar.
- Qmusic had goede hoop om marktleider te worden, maar daalt helaas iets ten opzichte van de vorige luisterperiode (van 14,1% naar 13,8%). Qmusic laat weliswaar ten opzichte van dezelfde periode vorig jaar nog steeds een mooie groei zien, maar de achterstand op zowel NPO R2 als Radio538 groeit wel naar 1,5% in de laatste meting.
- Het gerucht rond een eventuele (tijdelijke) terugkeer van Edwin Evers in 2020 wordt steeds hardnekkiger. Zeker nu Evers zelf in de 100 Jaar Radio - editie van De Wereld Draait Door daar een opmerking over maakte. Hij wordt in verband gebracht met eventuele uitzendingen voor één of meerdere zenders van Talpa bij de Olympische Spelen in Japan komende zomer.
- In vergelijking tot vorig jaar levert OMS (Talpa) bijna 2% punten zenderaandeel in, waar zoals gezegd Qmusic en de NPO (R2) groeien.