

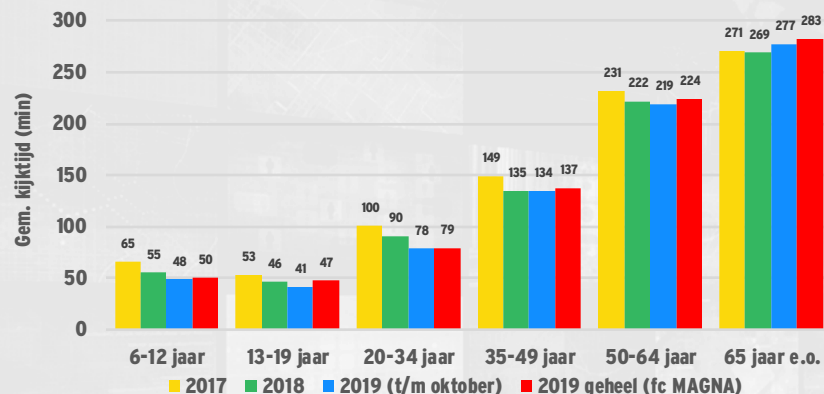
KIJKCIJFER TOP 10

| BRON: SKO - OP UITZENDDAG GEKEKEN | | | | 25-54 JAAR | | 6 JAAR E.O. | |
|-----------------------------------|-------------|---|----------|------------|-----------|-------------|-----------|
| # | DAG & DATUM | PROGRAMMA | ZENDER | KDH % | # KDH ABS | KDH % | # KDH ABS |
| 1 | Din 5-11 | Voetbal Champions League: Chelsea - Ajax | Veronica | 15,3 | 1.033.000 | 15,4 | 2.451.000 |
| 2 | Zon 10-11 | Expeditie Robinson | RTL 4 | 13,5 | 915.000 | 10,4 | 1.649.000 |
| 3 | Vri 8-11 | The voice of Holland: Blind Auditions | RTL 4 | 13,2 | 891.000 | 12,4 | 1.967.000 |
| 4 | Zon 10-11 | Studio Sport Eredivisie | NPO1 | 10,7 | 725.000 | 14,5 | 2.300.000 |
| 5 | Woe 6-11 | Journala 20.00 uur | NPO1 | 9,5 | 640.000 | 13,9 | 2.203.000 |
| 6 | Zon 10-11 | Weer 19.55 uur | RTL 4 | 8,8 | 593.000 | 7,2 | 1.140.000 |
| 7 | Zon 10-11 | Zondag met Lubach | NPO3 | 8,3 | 563.000 | 8,3 | 1.317.000 |
| 8 | Vri 8-11 | Beau | RTL 4 | 7,3 | 496.000 | 6,2 | 983.000 |
| 9 | Don 7-11 | Voetbal Europa League: Feyenoord Young Boys | RTL 7 | 7,3 | 496.000 | 8,6 | 1.362.000 |
| 10 | Woe 6-11 | Nieuws Extra | RTL 4 | 7,2 | 488.000 | 6,2 | 984.000 |

WHAT'S UP / NEW

- Het marktaandeel van Ster in week 45 is lager dan het YTD gemiddelde. Bij RTL en Talpa zien we daarentegen juist een stijging.
- De stijging van het marktaandeel bij Talpa heeft deels te maken met de goed bekeken wedstrijd Chelsea - Ajax. Dit bleek ook de best bekeken uitzending van de week met maar liefst 2.451.000 kijkers.
- De eerste aflevering van The voice of Holland (RTL4) wist ook veel kijkers (1.967.000) te trekken. Het seizoen is begonnen met een lichte stijging in het aantal kijkers (+1%) ten opzichte van vorig jaar.
- Op basis van data uit voorgaande jaren heeft MAGNA een forecast gemaakt van de verwachte kijktijd van 2019. Opvallend is dat voor alle doelgroepen boven de 35 jaar de gemiddelde kijktijd weer lijkt te gaan stijgen ten opzichte van 2018.

ONTWIKKELING LINEAIRE KIJKTIJD* 2017 - 2019



Bron: SKO, gehele dag, * kijkgdrag naar TV-zenders (excl. overig schermgebruik)

MARKTAANDELEN



| | NPO | RTL | Talpa |
|----------|---------|---------|---------|
| WK 45 | 25,0% ↓ | 47,6% ↑ | 24,8% ↑ |
| 2019-YTD | 28,7% | 44,9% | 23,4% |