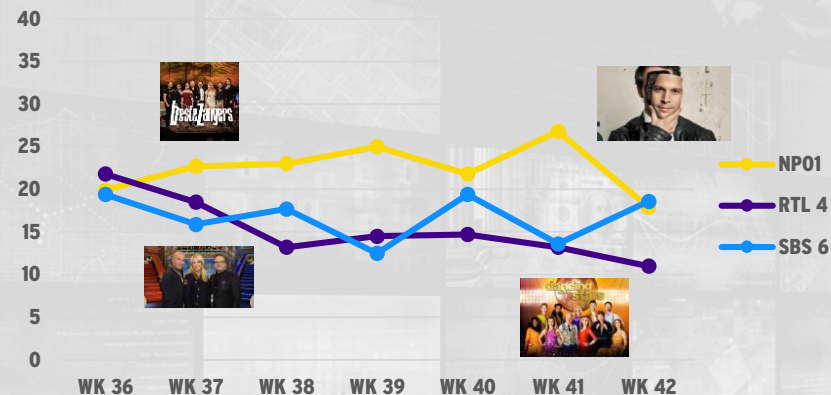


## KIJKCIJFER TOP 10

BRON: SKO - OP UITZENDDAG GEKEKEN				25-54 JAAR		6 JAAR E.O.	
#	DATUM	PROGRAMMA	ZENDER	KDH %	# KDH ABS	KDH %	# KDH ABS
1	20-10	Expeditie Robinson	RTL4	13,8%	932.000	10,0%	1.594.000
2	18-10	Masked Singer	RTL4	10,9%	737.000	9,8%	1.556.000
3	16-10	NOS 20:00 Journaal	NPO1	9,0%	606.000	13,2%	2.100.000
4	20-10	Studio Sport Eredivisie	NPO1	8,6%	583.000	12,3%	1.946.000
5	15-10	NOS 20:00 Journaal	NPO1	8,3%	562.000	12,0%	1.912.000
6	20-10	NOS 20:00 Journaal	NPO1	8,2%	554.000	12,6%	2.004.000
7	14-10	NOS 20:00 Journaal	NPO1	7,9%	535.000	12,8%	2.031.000
8	20-10	Het Weer 20:00	RTL4	7,6%	512.000	6,3%	1.008.000
9	20-10	Zondag met Lubach	NPO1	7,4%	499.000	8,0%	1.274.000
10	14-10	Chateau Meiland	SBS6	7,4%	499.000	8,3%	1.315.000




## ZATERDAGAVOND 20:00-23:00



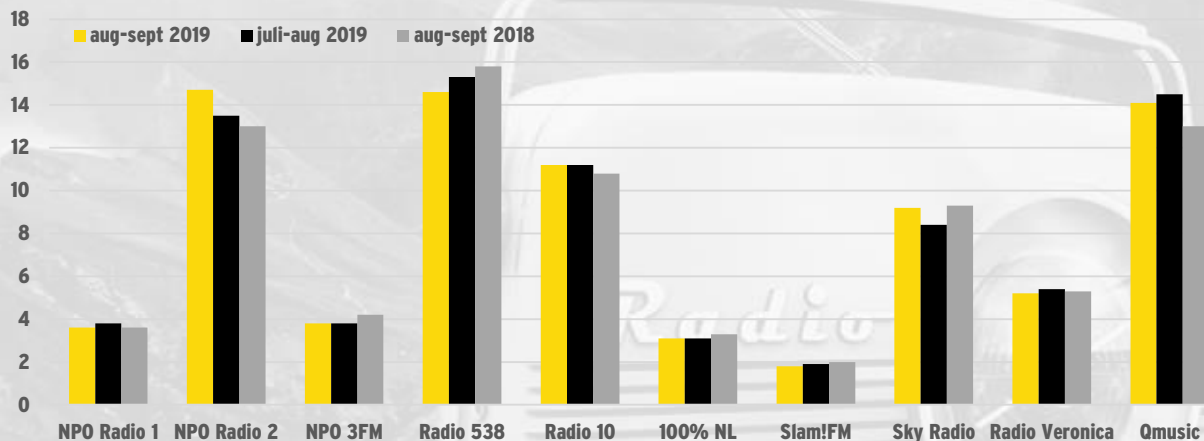
## WHAT'S UP / NEW

- Woensdag bekeken 378.000 mensen de nieuwe talkshow Ladies Night met Merel Westrik. Buiten de top 25, maar voor de woensdagavond van Net5 een prima score
- Vrijdagavond scoort RTL nog steeds met The Masked Singer, SBS kan geen weerstand bieden; Dance Dance Dance trok 537.000 kijkers, terwijl het gemiddelde op 612.000 lag. Beau trok na The Masked Singer meer kijkers dan Pauw (911.000 vs. 901.000)
- Beste Zangers hield NPO wekenlang op 1, Mindf\*ck weet dat niet vast te houden. RTL4 viel zaterdagavond buiten de kijkcijfer top 10!
- Na 5 jaar werd zondag de laatste aflevering van Familie Kruijs uitgezonden (869.000). Zondag met Lubach scoort weer: grootste na Expeditie Robinson (1.594.000)

## MARKTAANDELEN

			
WK 42	26,2%	45,9%	24,7%
2019-YTD	29,0%	44,7%	23,3%

## RADIO MARKTAANDELEN



	AUG-SEPT 2019	JULI-AUG 2019	AUG-SEPT 2018
NPO	23,4%	22,2%	21,9%
talpa	46,0%	46,4%	47,6%
music	14,1%	14,5%	13%
EPOWER radio & online	5,1%	5,4%	6,1%
ORN	2,7%	2,8%	2,7%

## WHAT'S UP / NEW

- NPO Radio 2 heeft tov de vorige luisterperiode een forse groei doorgemaakt en is Radio538 en Qmusic voorbij in marktaandeel. En dat met de Top2000 in het vooruitzicht! De cijfers van de Top3 liggen heel dicht bij elkaar, dus dat wordt een interessant 4<sup>e</sup> kwartaal!
- Radio538 heeft tov de vorige luisterperiode maar liefst 0,7% marktaandeel moeten inleveren. Dit verlies lijkt met name in de doelgroep 20-34 plaats te vinden. Binnen de doelgroep 20-34 is Qmusic veruit marktleider met 19,4%. Radio538 volgt met 16,7%.
- Sky Radio krijgt een nieuwe stationvoice. Na 12 jaar vervuult het station de stem van Kas van Iersel vanaf de kerstperiode in voor die van de jongere 538-DJ Mark Labrand.
- Giel Beelen heeft tijdens ADE zijn eigen podcastreeks [Can You Feel It](#) gelanceerd, waarin hij bekende DJ's interviewt. Elke woensdag komt een nieuwe aflevering online.
- Kink doet momenteel een test met NLO. De radiozender wordt waarschijnlijk vanaf januari meegenomen in het NLO.